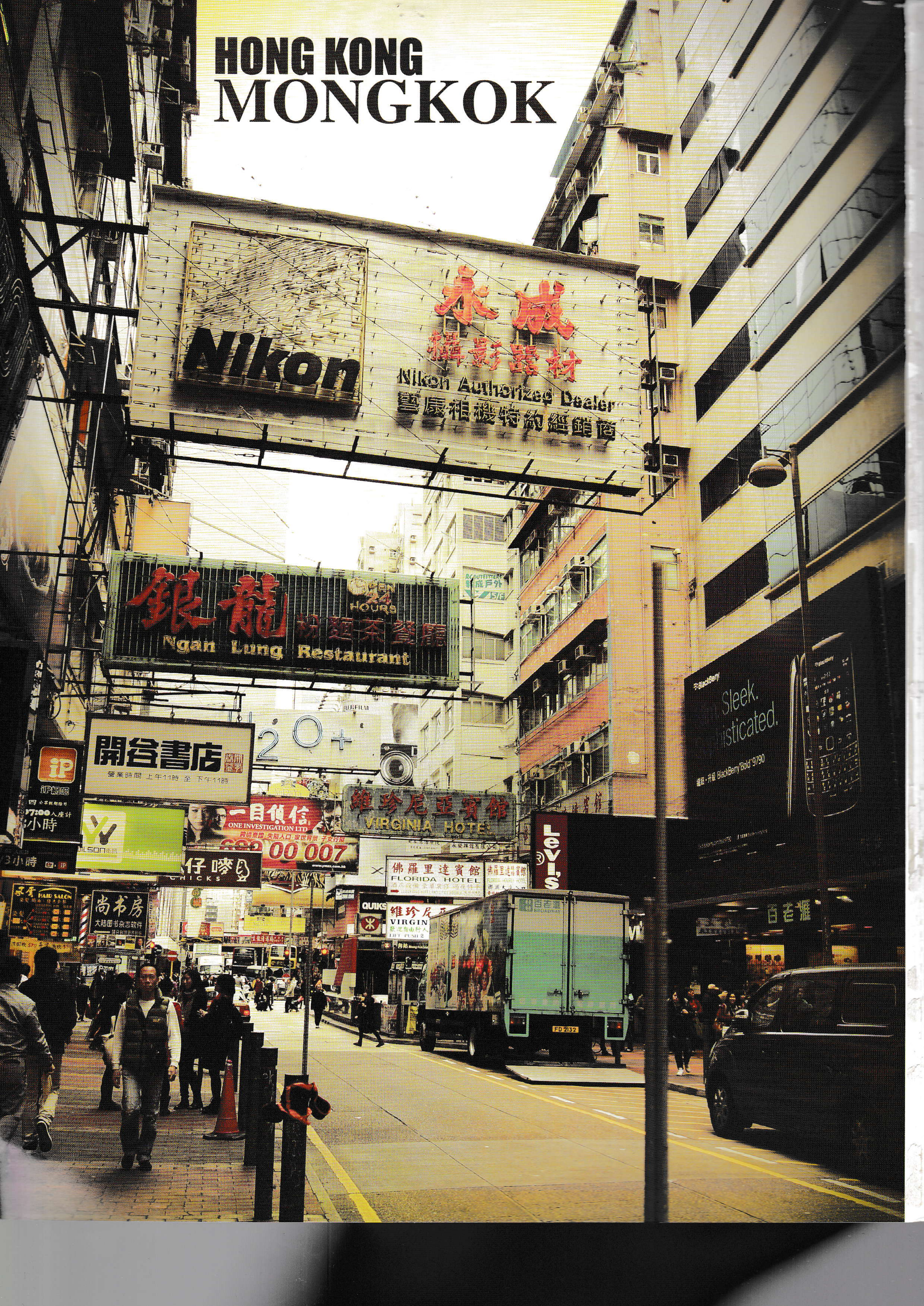

★全球 OTAKU 文化最前沿电视节目「Culture Japan」授权 OtaQ 首次登陆中国★ C3 日本动玩博览国内合作媒体
otaQ
Asia ACG Culture Book
亚洲动漫游戏文化专门志
×
culture japan
VOL. 2
JAPAN CULTURE
从梦想毕业
AKB48
SPECIAL FEATURE
KOTOKO
中国演唱会纪行
DOLL WORLD
天使再临
让我们一同出游！
人无声·形有意
探访 BJD 的世界
SPECIAL FEATURE
初音未来 ミクの日
大感谢祭 东京游记
HEAD LINE
C3日本动玩博览2012
石川智晶 / 野中蓝 / 森田成一
飞兰 / 栗林美奈实 / 美乡亚纪 / 米仓千寻
C3 艺人采访实录
HEAD LINE
专访DANNY CHOO
SPECIAL INTERVIEW
探访游戏会社
CAPCOM ASIA
Culture Japan 第 2 季中文节目
C3 日本动玩博览 2012
十 精美海报

# HONG KONG MONGKOK



otaq



PROJECT Q
COMING SOON...

otaq

亚洲御宅文化 2 光盘定价：32 元
本手册随盘附赠不能单独销售

# CONTENTS

VOL.2

COVER
摄影：ARAEL




















# 欢迎来到 Danny Choo 的Otaku 世界！




在英国伦敦出生的 Danny 是位英籍华人，自 1999 年来到日本后一直从事于网络方面的工作。他先后在日本航空公司 (JAL) 担任过电脑工程师、亚马逊日本分公司（Amazon Japan）担任网站管理主管、微软 live.com 消费者自组媒体 (CGM) 网络产品部主管。

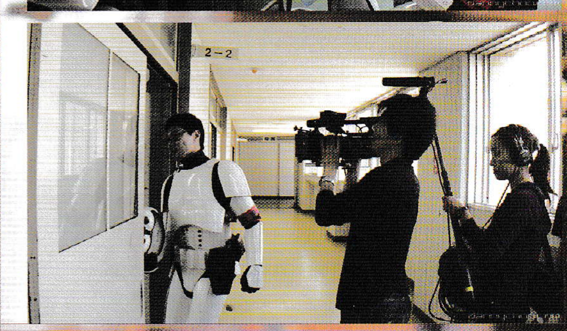
而现在，Danny Choo（丹尼·周）居住于日本东京，运营着一家以向世界推广日本文化为目标的网站及电视节目制作公司——Mirai Inc。他目前与许多日本不同业界公司如：动漫人偶 / DD 娃娃制造业者、动漫 / 电动游戏生产商、各大出版社及电子商务代理商等携手合作，希望通过以各种传统及现代式的信息交流手段来弥合日本与世界之间的差距。

Danny Choo 同时也是电视节目 Culture Japan 的导演以及主持人。该节目每周通过 Tokyo MX TV 于日本播出，Animax Network 于亚洲各地播放。

Danny 经常受邀到世界各地演讲，谈论他所钻研的日本次文化（御宅族）和消费者自主媒体（CGM），而他的活动也定时被各地的媒体报导，如 CNN、BBC 和 G4TV 等。

Danny 擅长的语言包括英语、日语、普通话、粤语及韩文。Danny 以照片及文字的形式把他在亚马逊和微软工作的点滴记录了下来。





## 在分享中实现梦想

Danny 的父亲是著名的女鞋设计师 Jimmy Choo，因为父母工作忙碌，Danny 的童年几乎都在寄养父母的家中度过。和我们中的很多人一样，年轻时候，Danny 从动画与游戏中认识并喜欢上了日本文化。它开始自学日语，同时来到一些能与日本人交流的场所打工，就这样经过数年坚持不懈的努力，Danny 终于实现了前往日本工作与生活的梦想。

这是他人生的重要转折，来到日本后，Danny 一边努力工作，一边继续自己的爱好，他将自己在日本的所见所闻通过网络博客（www.dannychoo.com）的方式与世界各地的同好分享，而这也成为 Culture Japan 最初诞生的原点。网络不仅是 Danny 和他人交流与分享的平台，同时也成为他结识工作伙伴的名片。2007 年，Danny 放弃了在 Amazon 以及日本微软的优厚工作，设立了梦寐以求的个人公司——Mirai。他通过这家公司继续传播自己所喜爱的动漫游戏、推广自己的网络平台、以及制作一部名为“Culture Japan”的电视节目系列，越来越多的人从 Danny 的分享中受益，他们就是那么地热爱日本文化。

更多 Culture Japan 的新鲜见闻请访问：www.dannychoo.com




# about 末永みらい

姓名：末永未来（Mirai Suenaga）[ 末永みらい ]
生日：3 月 3 日
身高：165cm
三围：B86cm W58cm H85cm
年龄：永远甜蜜的 17 岁
血型：未知（有罕见的 DNA）
末永家长女，老实勤奋，开朗，善良温柔，乐於助人。
开心的时候会跳个不停，对於好奇的事物，无论结果好坏，都想尝试。有时会不小心让别人受伤 ~；
由于未来是个老实的女孩，所以别人说什麽她都信以为真。遥香觉得未来喜欢永时。
口语为日语、英语和 Soruni 兴趣是收藏日本刀，看武士电影时会拿起它们挥舞。未来为了保护妹妹遥香与恶势力战斗时经常展露认真的一面
未来的武器为 Millennium Blade，爱好是日本刀、狗、弓道以及拍摄工程现场。

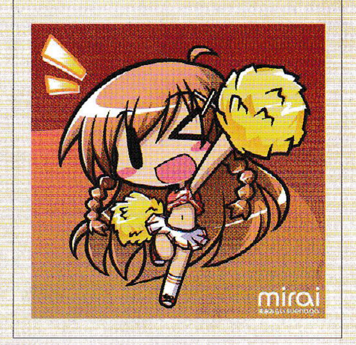



**通过网络、电视、出版刊物和会议和世界分享日本文化**

**聚合 / 传播信息并以技术和传统方法来创建日本与世界之间的桥梁。**

**通过市场营销等方法帮助制造商和服务供应商更接近消费者。**

**注册由本公司开发的网络平台 Mirai Gaia，让使用者轻松管理自己的网络出版 / 电子商务，使社交网络的建立简单化。**

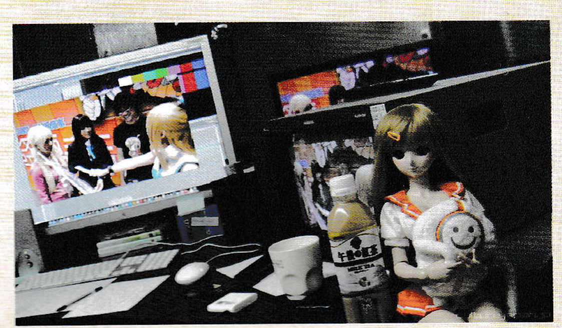


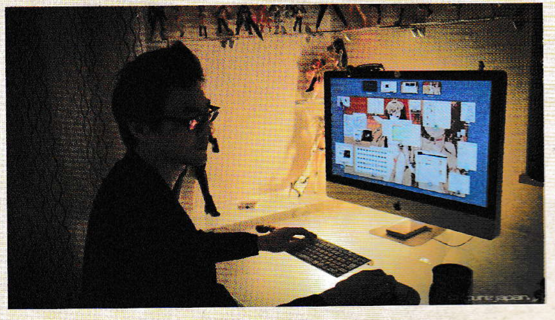
# OtaQ 访谈丹尼·周

## Q 将自己的兴趣转变为工作，您觉得有怎样的不同？

丹尼：当我开始将自己的热情倾注到网络上并与其他人分享后，对于日本动漫文化的爱好渐渐地成为了我的工作。我写了许多关于高达、动画和手办的博客，这些创作内容不但让我得到了许多来自全世界的读者，也引起了几家动漫产业公司的注意。于是，我开始趁机与这些公司建立起良好的关系，一些如良笑公司、Bushiroad、Konami、ASCII Media Works、角川和 King Records 等公司，它们最后还成为了我的客户。

我非常享受自己这份能够与这么多生产动漫产品的公司和热爱御宅文化的人们一起共事的工作。








## Q Danny 近期主要忙于怎样的工作？今年最大的目标是什么？

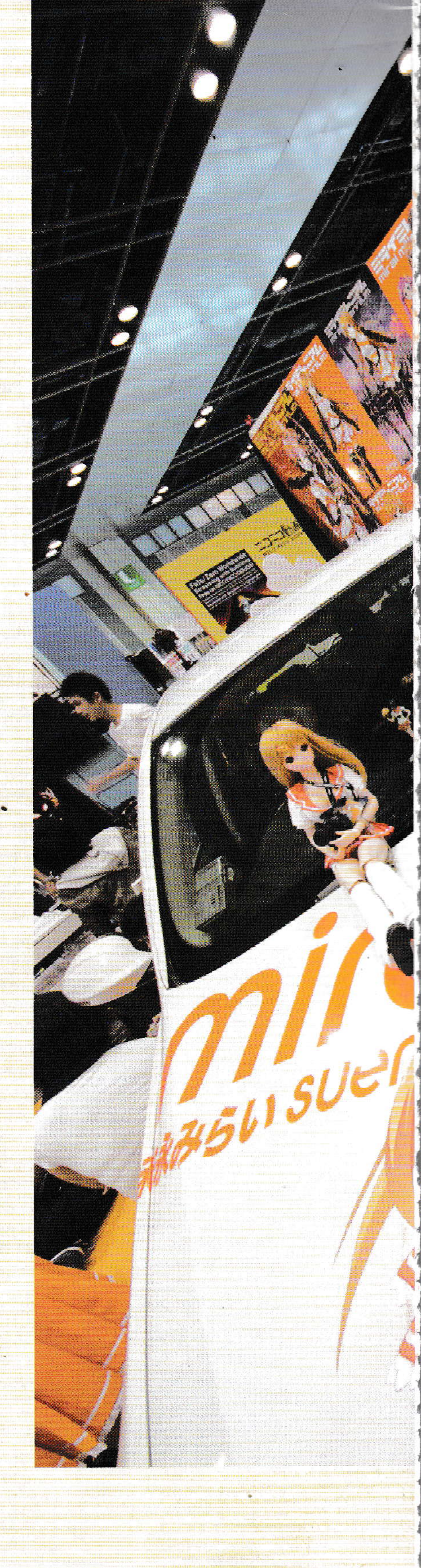
丹尼：我日前致力于建设我的网络平台“Mirai Gaia”，我希望努力让全世界更多人能接触到这个平台。同时我继续在努力完成关于我创作的虚拟偶像末永未来（Mirai Suenaga）的故事，这个故事就是未来世代（Mirai Millennium）

同时我也在经营着一个日语学习产品系列，合作者是老朋友良笑公司。这个系列的首款产品名叫“萌假名”（Moekana），销量非常不错。

除了上述的工作，我还参加了不少全世界范围内的动漫展会活动，至于今年的最大目标，自然是要在2012年末日的阴影下成功活到2013年。










## Q 在日本的工作经历当中，给您最大的启发与收获是什么？

丹尼：在日本我的生活与工作都非常如意，我对这里的人们、传统和语言都充满了爱。

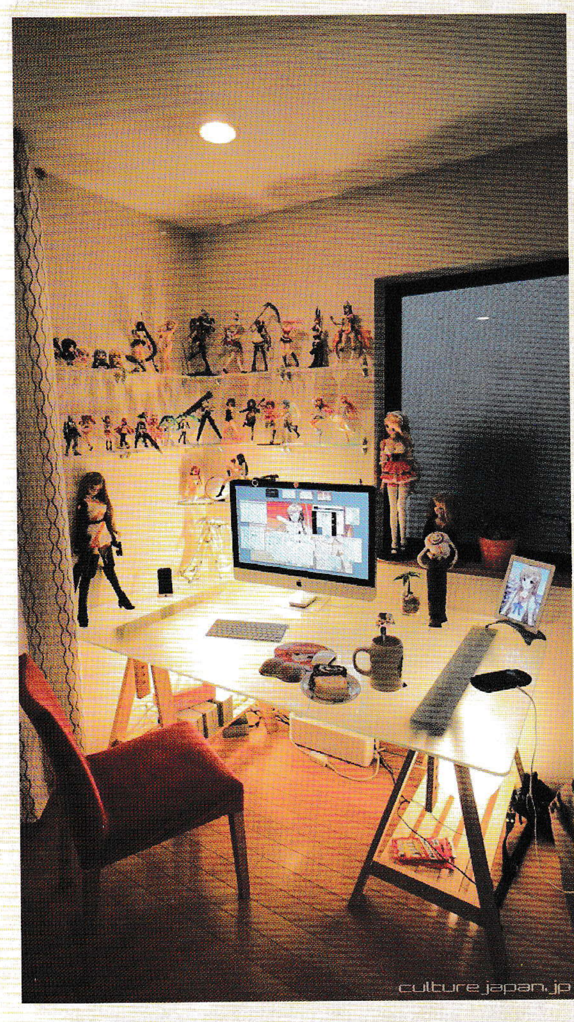
## Q 末永未来是 Culture Japan 的吉祥人物，关于 Mirai Millennium，未来会有怎样的新计划？

丹尼：是的，今年内我希望能够让未来世代的故事完全地展现在人们面前。

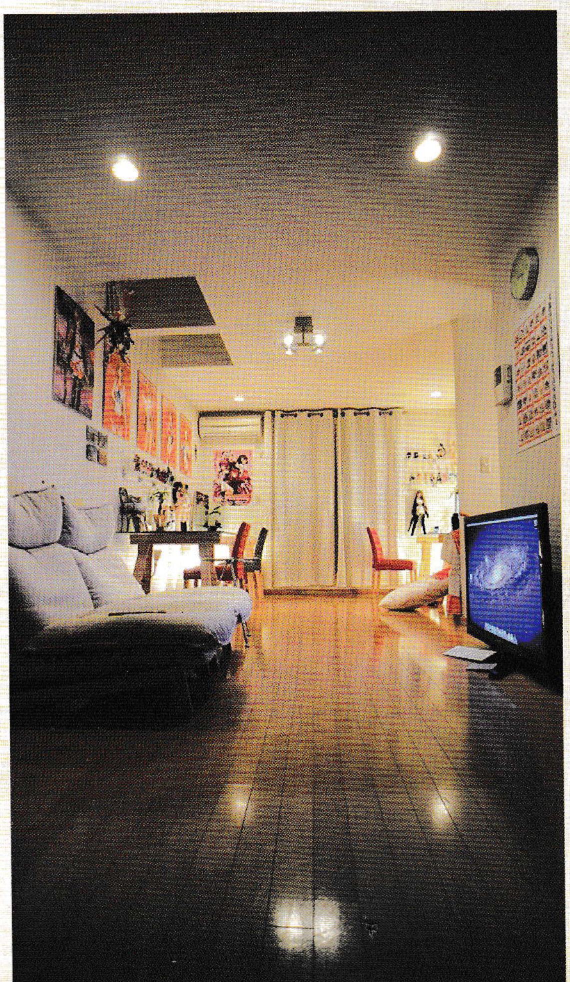
## Q 制作 Culture Japan 的电视节目是一项非常复杂并且辛苦的工作，对您来说最大的挑战与乐趣是什么？

丹尼：最大的挑战自然是时间和金钱的投入，制作一档电视节目非常耗时，而且往往经费紧张。我必须要改进整个制作流程，务求在保持高质量的同时降低成本，并且在尽可能短的时间内完成所有预定的内容。







Q 很多人因为 Culture Japan 而喜欢上了日本的动漫与流行文化，Culture Japan 改变了他们的生活。对您来说，Culture Japan 给您自己的生活带来了怎样的改变呢？

丹尼：在我的工作流程当中最重要也最美好的事情，就是通过分享日本流行文化来认识全世界的朋友，现在我几乎在任何国家都有自己的朋友。

Q Danny 对中国的感受如何？您之前来到中国，有没有什么让你印象深刻的事情？

丹尼：我知道在中国也有非常多喜欢日本动漫文化的朋友，也非常乐意更多地光临中国并和我的读者们共度愉快的时光。

# Q 最近 Danny 有没有再次前来中国的计划，未来会不会考虑在中国的某个城市举办 Culture Japan Night 呢？

丹尼：我不清楚何时能来，但我保证自己会尽可能快地来到各位身边。

# Q 在采访的最后，Danny 能对中国的 Culture Japan 读者以及动漫爱好者说几句话吗？

丹尼：相信我，把你的爱好变成你的工作是很容易的事情，只要你愿意分享——无论是在网络上还是在现实生活中。当你开始分享你的爱好，便会遇见许多许多与你爱好相同的朋友。他们会带来友谊，甚至还会带来商业机会。

当然，当你开始分享你的爱好时，总是会遇到不友善的人想要阻止你。此时最重要的事情就是保持坚定，不要被吓倒，要持续不断地去继续做自己爱做的事情。



PREVIEW

# Culture Japan 第 2 季

## EP1 ~ EP4 节目内容简介（详见光盘收录）









## EP1 为了复兴

### Rebuilding Japan after the 3.11

在这一集 Culture Japan 中，Danny 带我们前往 311 日本东北大地震的灾区，和志愿团体“Peace Boat”一起探访当地百姓，看看他们是如何在援助之下实现复兴并重建家园。我们将目睹地震与海啸对于城市以及人民的生活造成的巨大破坏，而受灾居民不言放弃的精神同样也让我们看到希望的光芒。重建需要时间，我们会伸出援手一起努力——







## EP2 和三森铃子探索大阪 Otaroad（part 1）

### Discover Otaroad with Suzuko Mimori part 1

来到日本，你除了可以到东京秋叶原这样的御宅圣地购买到自己想要的动漫周边，其他城市也一样有这样吸引你的电器街，比如位于大阪日本桥的 Otaroad。这次 Danny 和为动画《少女侦探福尔摩斯》中夏洛克配音的声优三森铃子一起，带我们共同探索这片充满魅力的地方。他们将走进“Gamers”寻找各种各样有趣的动漫商品，随后还来到一家极富特色的女仆咖啡店，体验那里的独特服务。











# EP3 和三森铃子探索大阪 Otaroad（part 2）

## Discover Otaroad with Suzuko Mimori part 2

紧接着上一集，Danny 和铃子继续在 Otaroad 发掘新的玩意。在一家专售角色扮演 Cosplay 用具的商店内，我们看到了形形色色用来装扮自己的小道具，它们可以让你看起来更像是一个来自二次元的人物！

重新回到 Otaroad，Danny 提议用一把“不存在”的隐形光剑去砍路人，看看大阪人的反应到底如何。在和铃子的比赛中，Danny 使出浑身解数，不过结果却有点出乎人们的意料……本集的最后还收录了 Milky Holmes 小队在大阪的迷你演出，大家一起来声援吧！









# EP4 重回日光江户村 with 乙黑绘里

## The Return to Edo Wonderland with Elly Otoguro

Danny 曾经在之前的 Culture Japan 到访过日光江户村，接受过那里严格的忍者训练。这次他将和乙黑绘里一起，再次从未来回到江户时代的忍者之里，迎接全新的挑战。不过这一回，Danny 似乎不太走运，而另一方面，勤奋努力的绘里却经受了重重考验并获得了成长，进步非常快。到底他们是否能完成忍者的最终试炼，让我们共同拭目以待 ~

otaQ 文：酷洛洛 / 摄影：酷洛洛、宇宙人、九兵卫

HEAD LINE

# 香港C3日本动玩博览2012现场报道

2012 C3 in HongKong C3日本動玩博覽

C3 = Characters 人物 + Culture 文化 + Contents 内容

C3 全称为“C3 X HOBBY”，前身为 Cultural Convention of Character，是由日本 ASCII Media Works, Sotsu 以及 HobbyJAPAN 联合主办的元祖级产品展，每年夏季都会在东京举行。首届香港 C3 展于 2009 年展开，聚集了大量日本著名玩具周边以及动画游戏参展商，展览以周边玩具为主体，动画与游戏为辅，期间邀请众多来自日本动漫声优、制作人、动漫歌手等嘉宾，务求让观众身处香港，也能感受最具日本色彩的动漫游戏展览。

好了介绍了那么多，是时候回到本辑 HEAD LINE 的正题，继上辑新加坡 AFA 亚洲动漫展之旅后，这次 OtaQ 向香港挺进，为大家带来的正是本届香港 C3 日本动玩博览 2012 的盛况，就笔者而言，香港的 C3 在阵容方面对比 AFA 可是一点也不逊色，某方面甚至有过之而无不及，好了，闲话不说，现在就来看看本辑 Head Line 主打环节吧。

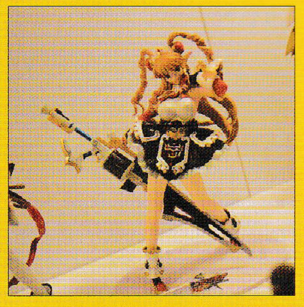
# C3 IN HONGKONG 玩具

在C3中，玩具是整个展览的核心内容。这里的“玩具”可以是拼装模型、Figma、PVC手办、粘土玩偶、成品模型等等等等，而这部分的参展商包括Bandai、HobbyJAPAN、GoodSmile等众多日本厂商，显得专业性十足，展台上除了当前热卖玩具产品，还有不少当时尚未推出的新品。除了提供观众参观的产品展台外，如Bandai等厂商亦开设卖场、现在以优惠的价格热卖新品。不过从整体来看，卖场在整个展览中占的比例相对较少，因此逛完一圈C3，给人的感觉更像一个厂商产品展览，而不是我们在国内常见的“动漫潮墟”，这难免少了一份卖场的热闹、不过也多了一份展览的专业性，虽有利有弊，但也不失为C3展览的一大特色。



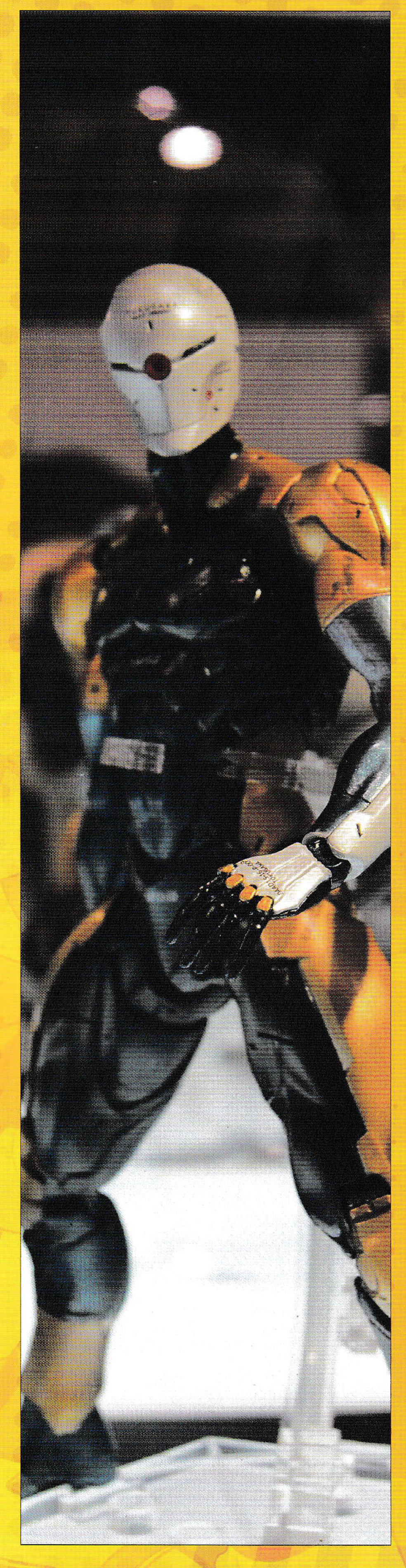


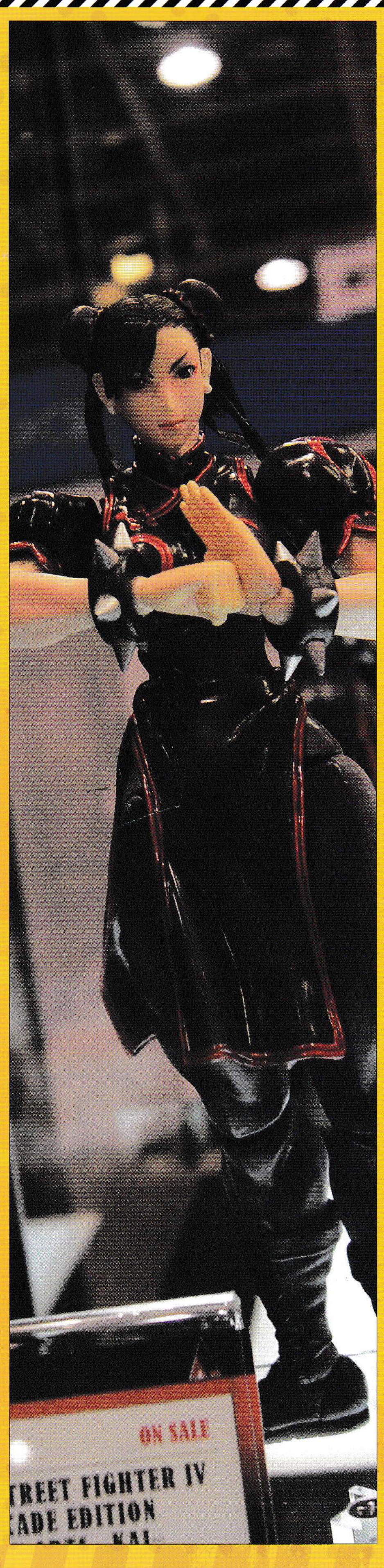


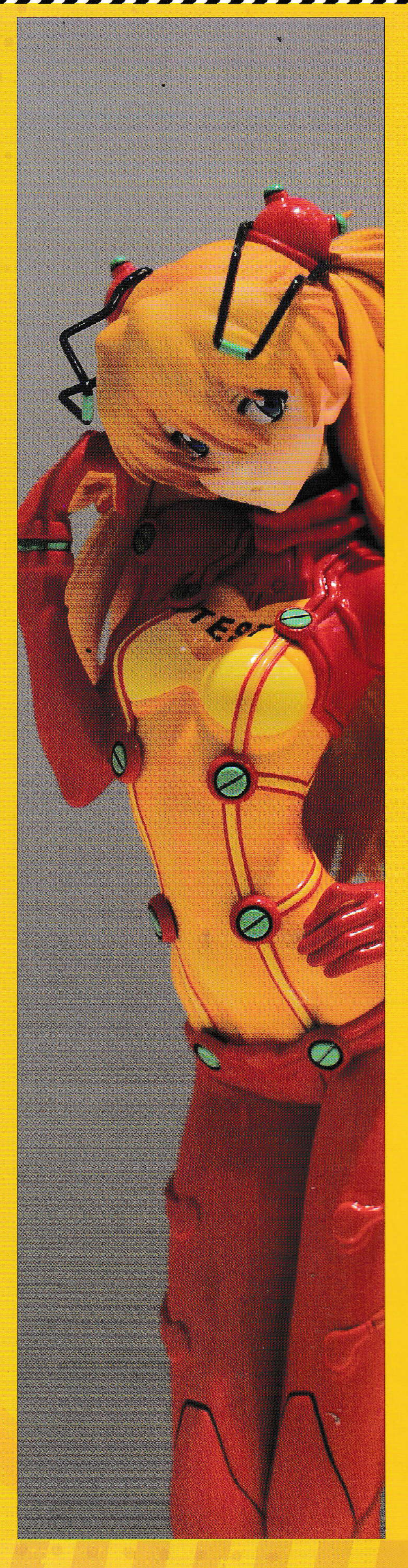



MEGA
SIZE MODEL
メガサイズモデル
GUNDAM AGE-2
NORMAL
GUNDAM AGE-2
NORMAL

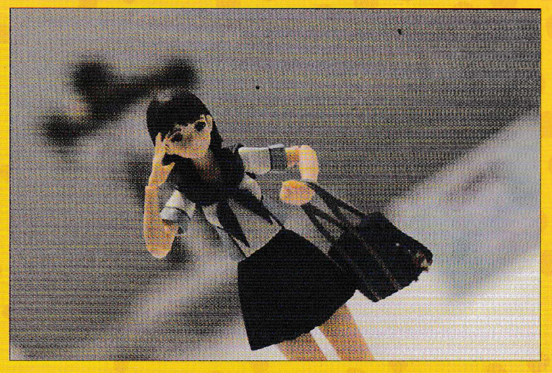




ON SALE
TREET FIGHTER IV
ADE EDITION

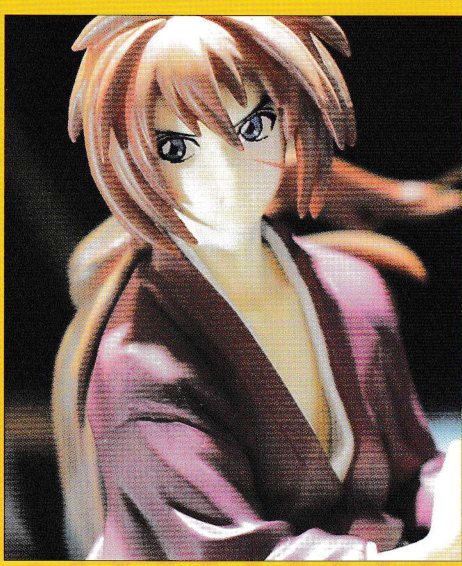



EXCLUSIVE
INSPIRATION
MODEL [ZAKU]











C3 IN HONGKONG

# 动画

动漫与玩具往往有着难以分割的联系，虽然说很大程度与厂商那"动画宣传、产品销售"一贯销售策略有着很大的联系，但对于喜爱ACG文化的观众而言，这些商业味道其实并不抗拒，倒不如说无任欢迎。由于C3的厂商展特性，现场展出的动画均为官方亲自出展，例如9日的主舞台放出了东映的新动画OVA《京骚戏画》第一话，更邀请到作品监制平田滋现场为大家介绍这部作品。台下有着各种大小的动画厂商现场展出他们的作品以及宣传影片，动漫气氛非常浓厚。



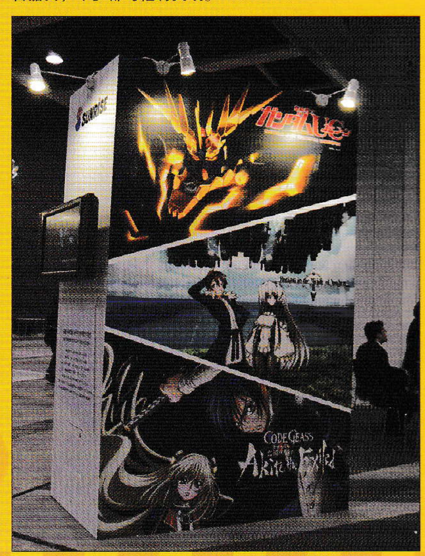




◀▲ Lucent Pictures 展区的大屏幕中，率先放出了《剑风传奇》电影动画版的第一部试看，而且还是粤语字幕，顺带一提，如果现场看得懂字幕的观众，会发现里面的翻译非常有才……




▲而另一边的 Sunrise 展区则放映着《TIGER&BUNNY》，本作也是展览上的首要宣传作品，动画、商品展柜乃至舞台嘉宾，不少都与他有关哦。






▲《撒加・奥特曼》的宣传海报，如果同学们觉得宣传海报的女角色都有点眼熟，那想必你是AKB48 的粉丝了。




▲ Bandai 舞台上出现频率最高的两个作品宣传影像是《高达 UC》、《高达 AGE》，目的当然是让各位到背后的卖场购买高达模型产品啦（笑）。

▲动画厂商的展出往往不限于作品播放，像P.A.WORKS、GONZO等厂商则别出心裁地展示了他们的《花开伊吕波》和《青之6号》的作品设定图和产品，不少都是难得一见的。








a Fields company

▲“奥特曼”版权商 Tsuburaya（圆谷）于现场进行奥特曼大电影《撒加・奥特曼》的宣传。观众可以在现场工作人员的协助下，带上 3D 眼睛观看本片的宣传影像，然而笔者在现场却看不出预告有什么 3D 景深效果……倒是旁边的大比例奥特曼 VS 怪兽的场景存在感极强，弄得不少观众只和奥特曼还有怪兽拍合照，却不知道这是在宣传电影。

# C3 IN HONGKONG

# 漫画

由于角川集团在香港早有分社，因此在香港的各大少动漫展中都有他们的出现，而C3自然也不例外。今年的漫画方面主要目光集中在角川集团的展台上，角川展台上除了他们自家的书刊以及周边外，更同时设有Enterbrain(《Fami通》所属出版社)，以及ASCII Media Works(“电击”系列刊物所属出版社)的专柜，因此展台上的书籍以及周边产品种类显得十分丰富。而随着电子化时代，如今不少平媒刊物都会推出其相应的电子版，角川展台中设有多台iPad2，里面放有角川旗下的电子版轻小说供观众试看。由于现场购书有不少折扣，加上现场设有漫画作者签名活动，如漫画《机动战士高达桑》作者大和田秀树等，这3天的C3展里角川都是购物的“重灾区”。








◄▲少不了其他相关周边，其中也有不少是很实惠的。



▲ PSP上《写真女友》、NDS上的《重装机兵》就是角川集团旗下发行的，因此在角川展台中也能看见相关展品。



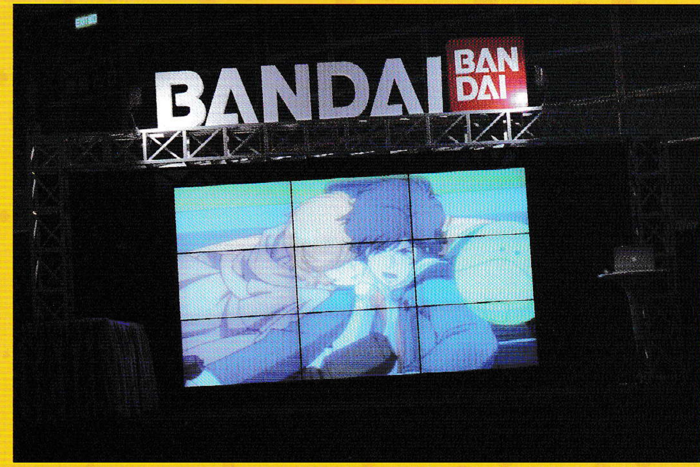

■大和田秀树的签名台



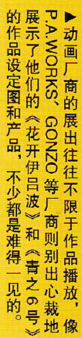

▲在手机和平板上看轻小说，相信今后会越来越普遍吧。

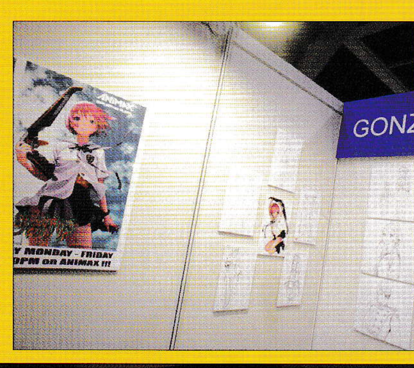



▲《撒加・奥特曼》的宣传海报，如果同学们觉得宣传海报的女角色都有点眼熟，那想必你是AKB48 的粉丝了。




▲ Bandai 舞台上出现频率最高的两个作品宣传影像是《高达 UC》、《高达 AGE》，目的当然是让各位到背后的卖场购买高达模型产品啦（笑）。


▶动画厂商的展出往往不限于作品播放，像P.A.WORKS、GONZO 等厂商则别出心裁地展示了他们的《花开伊吕波》和《青之 6 号》的作品设定图和产品，不少都是难得一见的。







▲“奥特曼”版权商 Tsuburaya（圆谷）于现场进行奥特曼大电影《撒加・奥特曼》的宣传。观众可以在现场工作人员的协助下，带上 3D 眼睛观看本片的宣传影像，然而笔者在现场却看不出预告有什么 3D 景深效果……倒是旁边的大比例奥特曼 VS 怪兽的场景存在感极强，弄得不少观众只和奥特曼还有怪兽拍合照，却不知道这是在宣传电影。

## C3 IN HONGKONG 漫画

由于角川集团在香港早有分社，因此在香港的各大少动漫展中都有他们的出现，而 C3 自然也不例外。今年的漫画方面主要目光集中在角川集团的展台上，角川展台上除了他们自家的书刊以及周边外，更同时设有 Enterbrain(《Fami 通》所属出版社)，以及 ASCII Media Works（"电击"系列刊物所属出版社）的专柜，因此展台上的书籍以及周边产品种类显得十分丰富。而随着电子化时代，如今不少平媒刊物都会推出其相应的电子版，角川展台中设有多台 iPad2，里面放有角川旗下的电子版轻小说供观众试看。由于现场购书有不少折扣，加上现场设有漫画作者签名活动，如漫画《机动战士高达桑》作者大和田秀树等，这 3 天的 C3 展里角川都是购物的"重灾区"。








◀▲少不了其他相关周边，其中也有不少是很实惠的。



▲ PSP 上《写真女友》、NDS 上的《重装机兵》就是角川集团旗下发行的，因此在角川展台中也能看见相关展品。



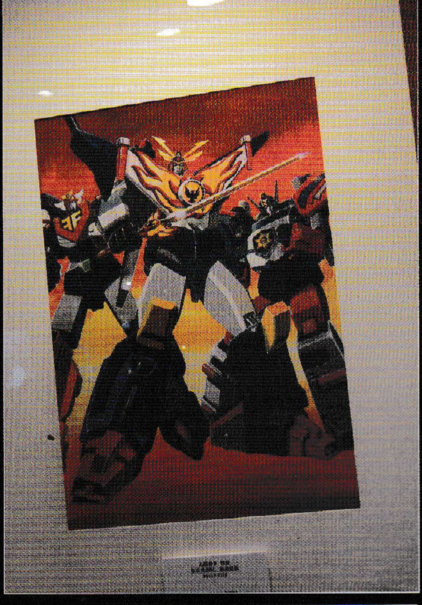

■大和田秀树的签名台

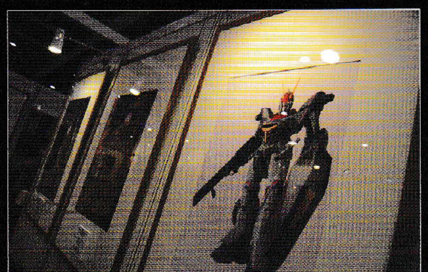


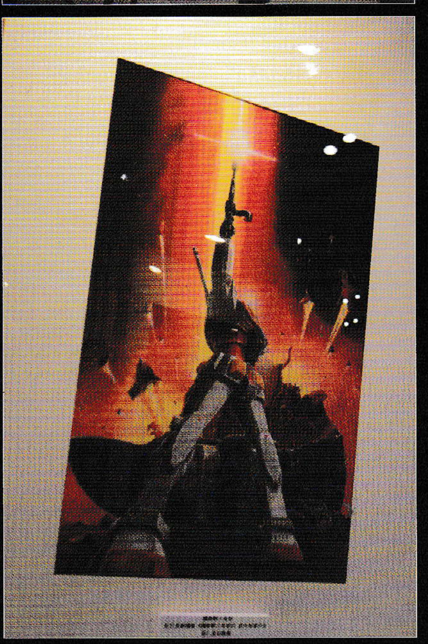
▲在手机和平板上看轻小说，相信今后会越来越普遍吧。

# OKAWARA KUNIO
# 大河原邦男作品展

这是今年 C3 展中最让高达 Fans 们最为兴奋的一个展台，现场展出了“《机动战士高达》系列”机械设计师，也是日本专业动画机械设计师的开山祖师大河源邦男的作品展览。其中除了《高达》系列的插画外，还有大河源大师其笔下《钢铁骑兵》、《太阳勇者》、《宇宙骑士》、《勇者凯撒》等作品的经典插画，无论对于 Fans 还是一般动漫迷来说都极具欣赏价值。而该作品展览中最大的亮点并不是这个，在第二天的展览中，大河源大师更亲赴现场给 Fans 们签名，让现场刚得知的笔者兴奋得连忙飞奔过去小舞台，给大师拍上几张以作留念。







▲大河原邦男一般很少出现在电视机和媒体面前，因此对于 FANS 来说，无论有没有得到签名，相信都已经心满意足了（包括笔者在内）。

# 卖场

正如之前所说，厂商的动画与产品销售是分不开的，虽然现场的卖场数量并不多，但其中不少都是知名的厂商或者大店，如COSPA、HOBBY JAPAN、animate等。另外各位在C3购物时大可不必担心买到“山寨货”，要知道香港在知识产权方面可是十分成熟的。








▼ SATELIGHT(《创圣的大天使 EVOL》出品商）也在现场开展，由于花泽香菜与河森正治在舞台演出前会举行签名会，因此每天早上都有一堆铁杆 FANS 排队抢周边，为的就是得到签名会的凑号。












C3 IN HONGKONG

# 游戏

虽说C3展以玩具和动漫为主，但在游戏展台方面从来都是少而精，不缺抢眼作品。例如今年C3展中家用机展区只有两个，其中一个是PS3的游戏试玩台，试玩游戏包括《海贼无双》、《火影忍者 疾风传 终极忍者风暴》等。而另外一个就是NBGI展出的8台《高达对高达》最新作——《机动战士高达EXTREME VS. FULL BOOST》街机测试版框体。由于该街机尚未正式推出市场，因此试玩台的队伍从9日到11日都处于长龙状态，可见其受欢迎程度。记得前两届的C3展，NBGI就展出了其高达驾驶座式街机框体《机动战士高达 战场之绊》，在当时也是准备推出市面的状态。估计今后C3展中，我们依然可以看到NBGI在游戏展出上给观众们的种种惊喜。

▲位于试玩框体旁的展示终端，可以让等待游戏的观众观看之前的对战录像。



◀ PS3试玩台前的人龙同样不少。

▼这些框体都价值不菲，按照以往的例子，国内的街机厅一般不太容易会见到。因此这次试玩的机会也更显难得。



## C3 IN HONGKONG

# Cosplay

说了是动漫游戏展，那 Cosplay 自然是少不了的一环。纵观 3 天展览，Cosplay 的数量一点也不少，加上中间混进不少展商请来的官方 Coser，组成一道亮丽的风景线。














## C3 IN HONGKONG 舞台

每一届都的C3展，主办方都会筹备各种精彩的舞台节目。除了之前所说的最新动画抢先看外，还请来了众多动漫界名人嘉宾登台亮相。声优方面，首先有《魔法少女小圆》中饰演佐仓杏子的野中蓝、《TIGER&BUNNY》中饰演巴纳比·布鲁克斯 Jr 的森田成一、《创圣的大天使 EVOL》饰演婕希卡的花泽香菜、以及《轻松百合》的四人主人公声优。他们在舞台上除了介绍自己参展中所饰演的动画角色外，还分别进行了现场配音表演、唱歌等演出等环节。而除此之外，《TIGER&BUNNY》制作人尾崎雅之，《京骚戏画》监督平田滋，以及《创圣的大天使 EVOL》监督河森正治更在舞台上为大谈他们作品的制作故事。每当舞台活动开始，该区域总是人群汹涌，尤其是几位声优登台时，笔者在媒体拍摄台一眼望去，根本就看不到人群的尽头，不过想想也是，观众有机会一睹自己喜欢的声优与监督的风采，无论多辛苦都是值得的。

### 《摇曳百合》舞台



■四人与观众一起大喊："A·KA·RIN～"


■《摇曳百合》舞台活动上，四位声优在现场演绎动画第一话的片段，从左至右分别为：三上枝织、津田美波、大坪由佳、大久保瑠美。


■曳现场四位声优还演唱了《摇曳百合》的主题曲与ED，现唱功力也不错哦。



■舞台前观众举起荧光棒，跟着四人一起歌唱。

# 《TIGER&BUNNY》舞台

▲第二天的《TIGER&BUNNY》舞台中，制作人尾崎雅之与声优森田成一一同上台。

▶现场公布《TIGER&BUNNY》剧场版将在香港地区与日本同步公映的消息。而森田成一也不往模仿屏幕上的巴纳比做起姿势。

▼如果大家对森田成一这位声优没有印象的话，笔者不妨说说他演绎过的角色吧 :《死神 Bleach》黑崎一护、《最终幻想 X 》泰达、《战国 basara》前田庆次、《圣斗士星矢 冥界篇 · 极乐净土篇》星矢……这下大家知道了吧。





## 野中蓝舞台





▲在主持人的“劝诱”下，野中蓝用广东话向台下观众说：“野中蓝好萌。”

◀近期借《魔法少女小圆》等作品人气直线飙升的野中蓝，真人长相也十分甜美。

野中蓝的 Talk Show 可以说是 C3 的舞台节目中最受期待的表演之一，从抢签名会名额的火爆情况和场内大量佐仓杏子的 Cosplay 也可见一斑。因为她平常说话也是用那略带沙哑极具特质的声线，所以台上每句话都像是由她所演过的角色说出来一样极具杀伤力。大谈对香港的感受时，她还现场学会了很多广东话，比如“多谢”和“野中蓝好萌”等（随后就吐槽为啥自己说自己好萌了）。第二天还跟森田成一一同表演了名为《前辈与后辈》的原创小品，爆笑的内容加上那敲喉咙做出来的电波声赢得了全场观众的一片欢呼。

# 森田成一舞台

■第二天的舞台，野中蓝与森田成一来一段“后辈与前辈”的现场短剧演出。

▲在野中蓝离开舞台之后，森田成一便开始了他的个人“迷你演唱会”，为 Fans 们献唱他的最新单曲。







▲演员出身的森田成一，舞台演唱效果就是不一样，下面的 FANS（尤其是女性）可是不断欢呼。



►舞台下还有 Cosplay《TIGER&BUNNY》的忠实粉丝为偶像打气。



## 《创圣的大天使 EVOL》舞台

▲花泽香菜与河森正治一同上台，为《创圣的大天使 EVOL》做宣传。

▶花泽香菜是第一次来香港，这几天对他印象最深的就是吃广东茶点，还有芒果汁。

由“超时空要塞”之父河森正治监督的 TV 动画《创圣的大天使 EVOL》是近期的 TV 动画佳作。而和往年一样，这次河森同样来到香港 C3 与各位动漫迷见面，并且对作品进行宣传。有别于以往，这次他还带来了作品中的人气声优——饰演婕希卡的花泽香菜。在现场上河森与花泽向观众讲述他们制作这部作品的一些故事，其中还在现场屏幕上放出河森为本作故事背景“新九龙”取材时，前往香港的一些实地拍摄。而第一次来香港的花泽香菜则向各位分享自己在香港的印象和感受，更在现场改变《创圣的大天使 EVOL》的经典合体台词，变成——“HongKong 合体，Go！Aquarion！”



▶当现场屏幕播放婕希卡“合体”的片段，花泽香菜连忙害羞地遮起脸。

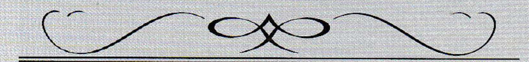



▲河森在屏幕前介绍制作这部动画前、在香港的取材照片。



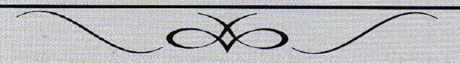
# 石川智晶
## ISHIKAWA CHIAKI





姓名：石川智晶（曾用名：石川千亚纪、石川知亚纪）
生日：1969年3月29日
血型：未公开
出生地：东京都福冈县
唱片公司：MS Entertainment
代表歌曲：
《机动战士高达 SEED》片尾曲《あんなに一绪だつたのに》
《机动战士高达 SEED DESTINY》片尾曲《君は仆に似ている》
《机动战士高达 00》片尾曲《Prototype》
《神样 Dolls》片头曲《不完全燃烧》





Interview

**——石川小姐最近在亚洲有没有其他演唱会的计划呢？**

石川智晶：暂时还没相关的计划，现在主要还是在日本国内举办演唱会，但将来会慢慢地扩大向亚洲发展。而且今后我可能不止一个人，而是将会与其他歌手一起参加亚洲的活动。

**——请问石川小姐今年有什么期待或者目标呢？**

石川智晶：首先今年4月份要为新专辑做宣传以及进行相关的活动，然后今年的后半年，我将会更多地以石川智晶个人的名义来进行活动，发展自己的事业。

**——关于4月即将推出的新专辑《この世界を谁にも语らせないように》，石川小姐您在个人的网页上说过这张专辑将会围绕"世界"这个概念的。那想问问石川小姐，想透过这张专辑去向大家传达一个怎样的世界呢？**

石川智晶：这里所指的"世界"可能跟平时所说的大世界不同，而是一些小小的世界，比如朋友之间的关系，家庭之间的关系等等，这些小圈子也是一个很小的世界，我觉得这些小世界每一个也有它独特的意义，所以希望这张专辑能让大家知道，世界并不只有很大的一个，在自己身边的很多小世界也是值得我们去珍惜的。

**——石川小姐你对香港的歌迷有什么感觉呢？**

石川智晶：嗯……怎么说呢，（粉丝们）给人很真挚的感觉，而且很认真。在场的观众们都在很认真地听我唱歌，完全不是抱着纯粹看看的心态，这种认真的态度令我觉得很实在。

**——请问石川小姐会不会来内地见一下歌迷呢？**

石川智晶：其实这个呼声已经听到过很多遍了，但目前内地还没有团体能当中介联系我到中国内地表演，而且当中也要双方建立起信赖的关系才行。不过因为已经听到很多这样的要求了，所以相信将来很快就能到内地与大家见面了（笑）。

**——石川小姐曾经在《逆光》这首作品中加入了中国的二胡等音乐元素，演绎这首歌的时候有什么感受呢？今后会进行类似的尝试吗？**

石川智晶：《战国 BASARA》是讲述日本武将和历史的作品来的，但我在制作这款游戏的主题曲时反而不想用日本传统的乐器，所以跟朋友商量之后，他就建议我用二胡，让日本的历史和中国的乐器结合，这样反而表现出神奇的效果，让游戏的世界显得更加有趣。

**——石川小姐曾演绎过很多首《高达》系列"作品的歌曲，请问您有没有哪部作品是特别喜欢的呢？**

石川智晶：因为第一次参与演唱的是《机动战士高达 SEED》的歌曲，所以这部作品给我的印象是最特别最深刻的，但如果要从"《高达》系列"中选一部最喜欢的作品的话，果然还是无法取舍呢（笑）。

**——石川小姐刚刚提到了《机动战士高达 SEED》，最近日本已经对这部作品进行了高清重制，并且已经开始播放了，不知道石川小姐您对这部作品有什么感觉呢？**

石川智晶：这部作品与之前是同一位监督制作的，他也希望我再次为重制版演绎一次歌曲，我个人来说感到非常荣幸而且非常高兴，但还不知道再次听到这首歌的时候各位观众又是怎样的感觉呢。

**——将来石川小姐还会不会继续参与一些与"《高达》系列"作品相关的歌曲制作呢？**

石川智晶：暂时来说还没特别的计划呢。

**——能不能简单地跟国内的粉丝们打个招呼呢？**

石川智晶：初次见面～！我是石川智晶，是一位日本演唱动画或者游戏的歌手，今后希望我的歌声也能来到中国内地，到时请务必来一起见面，请多多指教～！



Live观后感

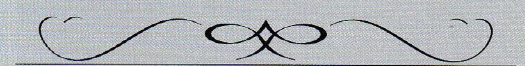
### 9日是石川智晶的专场！

石川智晶的Live是惟一一场定在第一天的Live表演，尽管在这一天演出的节目以及出席嘉宾最少，但到场的人数丝毫不下于之后的两天。Live表演时不仅舞台前的座位坐满了观众，围栏外也是被粉丝重重围起来，足以证明她的人气以及粉丝对她的热爱。Live中石川智晶演唱了《あんなに一绪だつたのに》、《Prototype》等"《高达》系列"的知名歌曲，以及《不完全燃烧》等新曲。高亢的嗓音与热血沸腾的旋律令现场的气氛达到了当日的最高点。值得一提的是，在早上展会还没正式开幕，让媒体进场拍照采访时，我们已经看到石川智晶在舞台上正努力认真地进行着排练，正因她这专业、一丝不苟的精神才能为我们带来一场如此精彩、完美的表演。


极具感染力的神吟歌姬！

# 森田成一
MORITA MASAKAZU

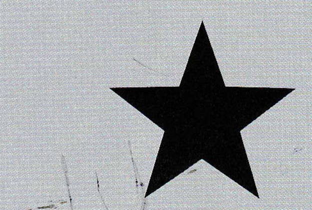


**姓名：森田成一**
**生日：1972 年 10 月 21 日**
**血型：A 型**
**出生地：东京都墨田区**
**事务所：青二 production**
**代表角色：**
**《最终幻想 X》——Tidus**
**《BLEACH》——黑崎一护**
**《战国 BASARA》——前田庆次**
**《TIGER & BUNNY》——Barnaby**



## 尾崎雅之
OZAKI MASAYUKI



**参与作品：**
**《超剧场版 keroro 军曹》系列**
**《TIGER & BUNNY》**
**《男子高中生的日常》**

Interview

**——森田成一先生对 Barnaby 这名角色的性格有什么看法呢？演绎的时候有没有将这些想法或者观点融入到其中呢？**

**森田成一：**嗯，作为我所演绎的角色当中肯定会融入了一些我自己的感情以及想法进去，不过到实际配音的时候才知道，Barnaby 这名角色其实是比我想象中还要复杂，感情还要丰富的。

**尾崎雅之：**其实这部作品在制作的时候，并没有漫画或者原作给我们作参考，是完全原创的作品，所以在制作过程中要不断地与演员沟通，让演员尝试以自己的见解来发挥，将里面的角色演绎到最好。

**——跟制作人尾崎雅之先生一起合作给森田先生你带来什么感觉呢？**

**森田成一：**能够和尾崎先生一起合作是个很难得的机会，我感到很开心。制作人是非常重要的一个职务，尾崎先生对我们的要求也非常严格，当然从他今天的造型也能知道他其实是个相当有个性的人（笑）。

**——想请问一下尾崎先生觉得森田先生的演出表现得怎样呢？**

**尾崎雅之：**其实试音的时候森田先生是尝试 Barnaby 和 Sky High 这两名角色的，但那时候我个人觉得 Barnaby 的合适人选只有森田先生，而监督也同意我的看法。当到了实际演绎的时候，森田先生的表现确实令我非常满意。而且更重要的一点，在森田先生自己感到满意之前，每一句台词他都会不断地重演下去，这份坚持不懈精神是最令我欣赏的。

**森田成一：**其实肯定是我太菜了，所以没办法一次就做好（笑）。

**——看到香港的粉丝也这么热情和喜欢您们的角色，有什么感觉呢？**

**森田成一：**虽然是第一次来香港，但是这里的人对动画的热情令我感到震惊，尤其是《TIGER & BUNNY》虽然还没正式在香港播放，但已经有不少人通过网络等渠道获得这部作品的情报，甚至观看了这部作品，这令我感到非常惊讶。

**——森田先生在《TIGER & BUNNY》中与平田广明先生一起合作演出，期间有没有发生什么趣事呢？**

**森田成一：**平田先生是一位很有趣的人，跟他一起合作虽然也有些紧张感，但总的来说还是在比较轻松的氛围下工作的。

**——尾崎监督当初有没有想过这部《TIGER & BUNNY》会这么受欢迎呢？特别是在海内外的女性观众中这么受欢迎？**

**尾崎雅之：**确实比较意外，就算在日本，这部作品也是在女性之间更有人气。本来制作的时候，只是想做成一部任何人看了都会觉得很有趣的作品，没有刻意针对女性还是男性观众口味来制作的，所以这种情况的确很意外。而这次来到香港之后我才发现原来在外地也是这样的情况，特别是看见会场聚集了这么多女性，确实令我吓了一跳。

**——森田成一先生最近推出了第一张个人专辑，封面是一个女性的照片，这是有什么特别意义的么？**

**森田成一：**普通来说嘛，声优如果推出 CD 一般都是以自己的照片来当封面的，但我觉得如果我的 CD 用一张女性的照片来当封面的话，说不定更具冲击力，可能会更加有趣吧。如果是漂亮女生的照片，说不定能吸引到更多男生来购买呢（笑）。

**——《TIGER & BUNNY》这部作品的风格比较偏向美式，这是原案桂正和先生的画风还是一早就打算做成这种风格呢？**

**尾崎雅之：**最初就是这样设定的。因为我想让这部作品不仅在日

本，就连亚洲、美国、欧洲等地方的都能受到大家的欢迎。而**さとうけいいち**监督也是非常喜欢美式漫画的，所以就尝试将美式风格融合到这部的作品中去。

**——森田成一先生作为一名声优，遇到过最开心的事和最困难的事是什么？**

**森田成一：** 开心的事情啊……怎么说好呢，太多了啊～！如果是《TIGER & BUNNY》有关的话，去年“TIGER & BUNNY HERO AWARDS 2011”这个活动中，最后即将结束的时候，会场中的大家都感动得哭出来了，看到这个场面我也非常开心，而且完结之后我也差点哭出来了，对我来说这是非常美好的回忆。至于困难的事情嘛，我果然还是觉得 Barnaby 由始至终都很难演，而随着剧场版即将到来，我想肯定还会遇到更大的难题，但我相信我会尽力演绎好 Barnaby 这个角色的。

**——《死神》这部作品将会在近期迎来尾声了，那之后有没有其他的预定呢？**

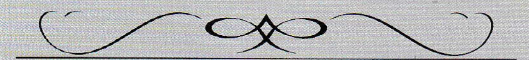
**森田成一：** 播放了7年半的《死神》终于也要迎来尾声了，其实最终回的录音已经完成，工作也总算是告一段落了。接下来我将会去 NHK 参与《**キングダム**》这部作品的演出，这部作品是讲述中国春秋战国时代的故事，而我将会在其中饰演主人公——信这位角色，到时敬请大家期待～！



## 追求完美的实力派声优

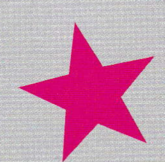
# 野中蓝

# NONAKA AI



姓名：野中蓝
生日：1981 年 6 月 8 日
血型：A 型
出生地：福冈县福冈市早良区
事务所：青二 production
代表角色：
《宇宙星路》——片濑志麻
《魔法先生》——近卫木乃香
《CLANNAD》——伊吹风子
《再见！绝望先生》——风浦可符香
《魔法少女小圆》——佐仓杏子







Interview

**——看见有这么多粉丝的支持和应援，（野中小姐）有什么感想呢？**

野中蓝：非常开心，来香港之前还担心如果没有人来的话怎么办呢，但看到原来这边也有这么多人来支持我，我真的很感动。

**——野中小姐在去年的《电波女与青春男》中演绎藤和女女这个角色的时候，是以怎样的心情去演的呢？**

野中蓝：作为藤和艾莉欧的妈妈，演这个角色我感到有些压力呢。因为我平时很少演这些大人的角色，所以一边演藤和女女的时候，我一边尽量地小心不要表现得太过年幼。

**——野中小姐在开始当声优之前，有没有进入过声优学校等地方进行过培训呢？**

野中蓝：高中毕业之后我就到青二 production 的声优培养机构申请"入学"接受培训，之后直接进入青二 production 工作。

**——在同行里面有没有特别崇拜的，或者要以她为目标的声优呢？**

野中蓝：噢～～唔……我所属的青二 production 里面有很多很优秀的女前辈在，而且她们都很耀眼，我也希望能成为这样的声优呢。

**——野中小姐的参演的角色很多都比较内向的，本人是不是也比较内向的呢？**

野中蓝：唔～～o(╯_╰)o……你觉得呢？（笑）

**——我觉得不是吧？**

野中蓝：啊！真的么？！嗯……其实嘛，平时我很喜欢到处去吃东西啦，到处去玩啦，也很喜欢做运动，所以跟我演的角色可能真的有点不一样呢（笑）。

**——野中小姐演绎的角色也很多是萌系或者天然系的，如果可以，想不想尝试一下演其他的角色呢？比如去饰演恶役之类的？**

野中蓝：想！一定要让我尝试一下！（笑）

**——《魔法少女小圆》中，野中蓝觉得佐仓杏子跟美树沙耶香之间的关系是怎样的呢？**

野中蓝：嗯……确实杏子看起来是个不良少女，但是遇到一个（经历）跟自己很相似的女孩，心情得很复杂，觉得对她的事不能置之不理，就像一个前辈不能丢下后辈不管的感觉。

**——即将发售的《魔法少女小圆 携带版》中，原本强气的杏子也会变成魔女了，不知道游戏中会不会看到杏子不为人知的另一面呢？**

野中蓝：这个，还是等大家玩到游戏，然后亲自去确认吧～！因为我的录音工作已经完成了，所以答案我知道，但暂时还是秘密～☆。

**——《小圆》故事几乎每集都峰回路转，不知道野中蓝小姐每次接到剧本的时候有没有给你带来惊喜呢？**

野中蓝：有啊，动画还没完结的时候，下一集到底会发生什么事呢？会变成怎样呢？每个星期都会这样令人心跳加速呢。

**——野中小姐刚刚在台上演出的时候也说过《魔法老师》对您是特别难忘的，那这部动画从 TV 的第一集，经历了 OAD 和剧场版到现在已经有好几年了，有没有给你带来什么特别的感受呢？**

野中蓝：确实呢，期间经历了很多很辛苦的的表演活动，也认识了很多人，现在总算完成了一部很重要的作品了，对我来说是经历了一段相当快乐的时间。


AI NONAKA
BEST ALBUM
野中藍
AI NONAKA
三次元的天然萌物！

# Ani-song 歌姬

## 栗林美奈实
KURIBAYASHI MINAMI





生日：1976 年 6 月 11 日
血型：AB 型
出生地：静冈县静冈市葵区
唱片公司：SOLID VOX
代表歌曲：
《你所期望的永远》系列主题曲
《舞 -HiME》主题曲《Shining ☆ Days》
《IS》主题曲《STRAIGHT JET》
《机动战士高达 AGE》片尾曲《君の中の英雄》

## 美乡秋
MISATO AKI





生日：9 月 2 日
血型：O 型
出生地：琦玉县
唱片公司：SOLID VOX
代表歌曲：
《超级机器人大战 NEO》主题曲《Wild succession》
《简单易懂的现代魔法》片尾曲《Made in WONDE》
《祝福的钟声》片头曲《シアワセは月より高く》
《我们没有翅膀》片头曲《Spread Wings.》





**——飞兰小姐的歌都是非常热情奔放的，现实生活中的飞兰小姐是不是也是这样的呢？**

**飞兰：**可能我确实是一个比较热情的人，所以我希望能通过歌声来将这份热情带给大家。

**——经过这两天的演唱会，大家的感觉如何呢？**

**飞兰：**这次已经是我第二次来香港开演唱会了，和上次一样大家都很热烈地支持我，而且大家一起喊"日本加油"的时候，令我非常感动。假如我下次再来，希望同样能得到大家的支持。

**美乡：**其实我也是已经第二次来香港唱歌了，香港的大家给我的感觉很和蔼很温柔。最后大家喊"日本加油"时，我非常感激大家，从大家身上获得了很多力量和笑容，回去之后我希望能将这份力量和笑容传达给日本的大家。

**米仓：**我是第三次来香港了，每次都能感受到大家强烈的热爱。第一次来的时候我感动得哭了出来，这次终于能冷静下来了，能带着笑容为大家唱歌，但每次感受到大家的热情都是没变的，每次来到香港真的令我很开心。而今天刚好 3 月 11 日，从大家身上感受到的热情令我总想用坚强和充满活力的感情来回应大家，这份感觉鼓舞着我尽全力去为大家演出。最后听到大家一起喊"日本加油"之后，我也想将这份感情带回去，与日本的大家一起加油，坚强地继续前进。

**栗林：**其实也我是第三次来香港了，而且每次 C3 我都有份参演，但去年 3 月 12 日正是地震之后的一天，那天演出我的心情真的很混乱。经过了一年的努力，我能再次站到这个台上，与各位观众融为一体，令我非常感动。

**——TYPE-MOON 十周年纪念动画《Carnival Phantasm》中，栗林、飞兰、美乡小姐三位演唱了这部动画的主题曲，录音期间有没有发生了什么趣事呢？**

**栗林：**因为要一起录音，要将大家聚集在一起实在不容易，所以大家一起唱歌的时候本身就是很令人开心的事情。

**飞兰：**因为我还是一个新人，所




最豪华的 Ani-son 歌姬阵容！
C3 最热血沸腾的舞台演出！



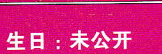
## 米仓千寻
YONEKURA CHIHIRO

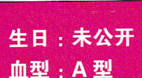


生日：1972年8月19日
血型：A型
出生地：横滨市
唱片公司：SOLID VOX
代表歌曲：
《机动战士高达 第08MS小队》主题曲《嵐の中で輝いて》
《封神演义》主题曲《WILL》
《星梦美少女》主题曲《TAKE IT SHAKE IT》
《RAVE》主题曲《Butterfly Kiss》

## 飞兰
FAYLAN







生日：未公开
血型：A型
出生地：琦玉县熊谷市
唱片公司：S
代表歌曲：
《蚀灵－零－》插入曲《Dark Side of the Light》
《圣痕炼金士》片头曲《Errand》
《侦探歌剧》片尾曲《本能の DOUBT》
《未来日记》片尾曲《Blood teller》

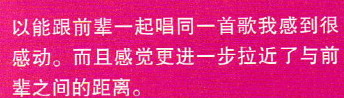






### Live 观后感

Ani-song四位歌姬一共有两场表演，都分别安排在10日和11日这两天的最后一个节目，可以说是这两天的压轴表演。因为C3时间正好撞上了去年日本大地震的一周年，所以会场内也有悼念的活动，但丝毫没有影响到表演的盛况和观众们的热情，在悲伤环境的烘托下，演唱会的气氛显得更加令人振奋和鼓舞人心，当《ETERNAL WIND~ほほえみは光る风の中~》和《嵐の中で輝いて》这些"《高达》系列"经典歌曲响起时，全场的气氛也去到了最高峰。最感人的一幕应该是观众们齐声高喊"日本、がんばれ！"的情景，表演后的采访中，四位歌姬都表示非常感动。



以能跟前辈一起唱同一首歌我感到很感动。而且感觉更进一步拉近了与前辈之间的距离。

**美乡**：多得了Lantis，将我们聚集到一起演绎这首歌。（笑）

**——四位都演唱了很多动画相关的歌曲，在演唱之前会不会先揣摩、理解这部作品的内容后才去唱呢？**

**飞兰**：我会至少先将原作从头到尾看一次，知道整个作品的内容才会唱的。

**美乡**：其实我小时候就有看电视上播放的动画了，我觉得如果要让唱出来的歌与大家产生共鸣的话，一定要了解原作的内容，然后让自己的感情与之联系起来，这点很重要。

**米仓**：我也是，在开始接触作品之前肯定会去读一次原作，了解它的世界，之后将自己的感觉化作言语表现出来，这样才能让自己唱出来的歌更像由原作中的角色唱出来那样。

**栗林**：每次负责一首歌之前我都会收到很多相关的资料，就算没有我也会亲自去找很多这些作品的信息，因为我也会创作歌曲的，如果不了解这部作品，我是不可能知道该往哪个方向创作的。

**——《高达》是这次Live的一大主题之一，想请问一下4位最喜欢哪部"《高达》系列"作品呢？**

**飞兰**：果然还是初代的《机动战士高达》，我其实是阿姆罗的粉丝，无论看原作、漫画还是剧场版，都令我感动得哭过好多次。而且与现在不同的是，以前的作品比较容易理解，看完之后内心都有很大的影响。

**美乡**：我也是比较喜欢初代的《机动战士高达》，很小的时候就有看这部动画，也做过高达的模型。而这次演唱的《F91》的主题曲《ETERNAL WIND》是我从小就非常喜欢的歌，以前经常去卡拉OK唱这首歌，而且还跟已经过世的爸爸一起唱。虽然是会唱这首歌之后才看动画的，但这部也是我很喜欢的作品。

**米仓**：我果然还是喜欢自己唱过主题曲的那部《机动战士高达 第08MS小队》。


otaq 文：梵天
DOLL WORLD
Ball joint Doll
人无声·形有意
探访BJD的世界



在本刊前一期介绍了DD之后，这次为大家介绍的是比DD历史更为悠久的球形关节人形——BJD。

BJD是Ball joint Doll的英文缩写，意为“球形关节人形”。BJD起源于欧洲，是贵族们才能拥有的玩偶，在这门制作技术被人带入韩国和日本后，BJD的制作工艺产生了相当大的变化。

与外形接近二次元人物的DD不同的是，BJD拥有更接近真人并经过高度美化的五官，体型也仿照真人进行改进以达到黄金比例的效果，因此，BJD这种美丽的人形也带出了不少诡异的民间传说。相传在十八、十九世纪的欧洲，疾病蔓延造成不少儿童过早夭亡，伤心欲绝的父母会请工匠仿照自己的孩子做一个人形玩偶，并将此玩偶放置家中以怀念死去的孩子，此传说在美剧《Supernatural》某一集中被提及，此外还有《人形师》等电影描写古老的人形产生自身的“灵”之后出来作恶等故事，其实这些都是艺术加工的产物而已，带着一颗纯良且负责任的心去接一尊BJD，何惧他日被恶灵缠上呢哼哼哼（喂！不要在这里误导读者！）

经常有人把BJD统称为“SD娃娃”，其实这种叫法是完全错误的。“SD”仅仅是Volks社的球形关节人体“Super Dollfie”的缩写。抢钱社Volks开发的SD娃娃作为近代BJD的开山之作，对当今所有的韩国娃社、国内娃社都产生了深远的影响。现今几乎所有的BJD产品都以V社的SD娃娃作为体型、制造工艺的参考标准和典范，一句话概括，圆句昭浩等一批初代人形师所创造的“SD娃娃”就是权威，这也是我国最早接触BJD的人们接触的都是Volks社的“Super Dollfie”以及“SD娃娃”这个词会深入人心的原因之一。

笔者接触BJD纯属偶然，自认为身为一介深度宅在饱览游戏动漫手办模型之后应该再挖掘一个更大的坑才对，以达到一个更高的“宅境界”，结果便是深陷BJD巨坑爬出不能了呀~~~因为接触BJD时间并不算很久,不敢以“资深”自称，以下关于BJD的科普扫盲也只是一点皮毛，但至少可为各位打算接娃的读者解答一些疑问吧（这明摆着是拉人跳坑吧……）。

BJD在身体结构和制作材料上与DD有很大的不同。就材料来说，BJD通常采用高级合成树脂为原料，翻模成形并经过工匠的多次打磨后，BJD皮表光滑细腻，坚硬的触感和DD是完全不同的。也是因为材料不同，BJD会比同等比例的DD重许多，那敦实的存在感可是相当强大的哦。

看了前期DD介绍文的宅友们都知道，DD是内置骨架的人形，而BJD并没有内置骨架，只有内部筋络。BJD由可拉伸的皮筋，通过手、脚、头位置的S钩、磁铁，将全身的关节、肢体组合到一起。全身关节大致分为肩膀、手肘、手腕、颈部、胸腔、腰部、大腿根部、膝盖、脚腕等，内置软皮筋和球体关节使得BJD的可动性和站立性毋庸置疑。随着制作工艺的进步和人形师们的不断钻研，BJD的关节结构也分成数个种类，比如关节手；比如手肘、膝盖的单关节、双关节；比如本体部分有整段体，也有胸腔、腰部的关节分层，甚至还出现了本体的多段关节体。在这里稍微吐槽一下，暂且不考虑多段体的美观和可动性，那货拉伸后岂不是整个变成蜈蚣造型了吗，还是更接近EVA的身体捏= =……BJD并不是关节分得越多越好，关键要看整个素体的比例、外观，以及关节设计的合理性，不合理的关节容易将穿着的衣物卡住，在购买者不太清楚筋脉结构的前提下，还会造成关节断裂的惨剧。



前面说到，BJD 是比较仿真的人形，因此 BJD 按照体型和外观也分成许多种比例供玩家选择收藏，下面是几种常见的比例和对应的参数（三围神马的我就不提了 = =）：

1/3 比例：体态和外貌接近十五六岁的青少年，少年的身高大约在 60cm 左右，少女的身高大约在 55–58cm 左右。

1/4 比例：体态和外貌接近十岁左右的少年，也就是萝莉和正太，高度大约在 40–45cm 之间。

1/6 比例：体态和外貌接近五六岁的小朋友，高度大约在 26cm 左右，这一比例内萌神辈出，同时因为小巧便于携带，深得娃妈娃爸的喜爱。

1/8 和 1/12 比例的掌心 BB：相对来说，这个比例的 BJD 可选配件较少，因为实在是太微观了 orz……不过这个比例内诞生了很多萌系动物，比如有较多的萌猫人形，猫耳控们请务必 HOLD 住呀。

除了上述的几个比例外，还有一些“特体”的存在，比如高度分别在 70cm 以上和 65cm 以上的青年男女人形，这些具有成年人外形的 BJD 被称为“大叔”和“大女”，他们体态俊美，玉树临风，简直就是再临的王者呀（掩面逃开）~“特体”自然有“特体”的卖点，比如“大叔”壮硕修长挺拔的身躯，“大女”傲人的三围和乳量等等咳咳……顺带一提，笔者家中的三个“大叔”就来自国内顶尖人形社之一的“龙魂人形社”，不仅长得超绝美形，脱光了也是非常有看头的 = =（小编：给我拖出去揍烂！）。近期不少娃社推出人鱼、草木精灵、上古神兽等等的半人形态 BJD，其中有不少造型新颖独特的佳品，相信有不少玩家已经在 DP 展上见识过了。至于等身大人形，除了几位国外大手笔人形师做的一些高端收藏品外，其余的就只能用“猎奇”来形容了。

说完身材说肤色，目前 BJD 的肤色多样，针对不同体型和性别的 BJD 来选择合适肤色也是很重要的。目前较为常见的肤色有下面几种：

普黄：普通黄皮肤，较适合“大叔”、男性 BJD。

普粉：白皮肤带粉嫩的颜色，比较适合萝莉。

美白：白皮肤，较适合女性 BJD。

此外还有日烧肌、灰肌（汗！）等，如何选择就看各位的口味了。

以上肤色只是一个大致的范围，因为树脂本身的调色以及各家娃社对肤色的定义稍有不同，所以不同娃社之间是存在一些色差的，买了单头去配身体的话也就少不了调色这一关了。如果想着什么粉嫩肤色的大叔娃来育成女王受这样的重口事情，笔者表示绝对不会阻止你们的……

目前“淘宝网络”很多，因此 BJD 在购买方面还是很方便的。说到购买就不得不提 BJD 圈内的“反盗版宣言”，在山寨横行盗版遍地的我朝，翻模一个国外娃社的 BJD 并不麻烦。不良 JS 在国内打着“SD 产品”的旗号廉价出售，不仅坑爹新手买家还能赢取高额利润。各位准备接娃的亲们务必擦亮双眼，低廉的价格配上原版官图也许会打动你的心，但是你可知盗版的实物除了外观有严重的瑕疵外，也许用的还是有害树脂，长久陪伴左右更会影响你的健康。

咳咳，激动的把盗版话题给吐槽了先。一般娃爸娃妈们是不用“买娃”这个词的，而是用“接娃”，并将之称为自己的“儿子”、“女儿”、“孩子们”，这样的形容从很大意义上赋予了这些 BJD 一个近似于人的定义，而非一群只有光鲜外表的奢侈物品。





目前国内外娃社日益壮大，新品不计其数，按照心中所想去寻找适合自己的那个孩子，在选择之前不要只看官方图片，也要看一些其他娃友的私养图，或者尽可能的看一下素头、素体，良好的基础对BJD的育成很重要，话说看对眼才能爆发爱的小宇宙对吧，抠鼻望天ing……除了一些限定品需要抽选外，通贩品都是能很方便地买到的，你可以直接向娃社下订单，也可以找代理国内外娃社产品的代理们。最后一点就是，不管什么BJD，请正确区分“喜欢他们才接回家的心”，和“想要一个BJD才买一个的想法”这二者间的区别，后者往往会草率接娃，轻易转手，一切只因米袋和爱元素不够充足，倘若人偶有心，他们又会有何感触。如果你没有能力养他们，没有长久陪伴的打算或者只因一时兴起，请不要随意接回来，毕竟，他们是为了你才降临到这个世界上的。



面对这些身价数千元的高级孩子们，怎样才能最大程度的保护他们？有人说常年躺箱子最安全，但这样不就丧失了你接他们回家的最基本意义了吗，而且把这些可爱的小朋友们留在箱子里独自面对黑暗，你会被讨厌的哟亲。

流动的空气、日光、潮湿，是树脂的大敌，不管多高端的树脂都有一个缓慢的氧化过程，这在 BJD 上通常被称为树脂黄化，也就是你的 BJD 的肤色不像最初的颜色了，泛黄、发青，甚至开裂。所以尽量不要把 BJD 整天放在外面，不玩的时候收起来避光存放，就算没有箱子柜子，在上面罩块遮光的布也是好的。还有提醒一下那些喜欢抱着 BJD 睡觉的童鞋们，人体分泌的油脂和盐分对娃体的损伤是很大的……

关于消光的争议向来很多，BJD 的脸因为需要上妆，因此有几层消光保护，而娃体大多是没有消光的。以个人的观点来看，请不要介意消光的气味和手感，喷上去总比什么都没有强。消光可以在树脂表面形成一层半透明的保护膜，对轻度刮擦、染色能起到保护作用，而且消光阻绝了空气和紫外线直接接触树脂，对防止黄化也是有效的。一般来说，身体消光可以 3 个月到 6 个月换一次，每次均匀喷洒两层，不要在阴雨天气喷涂。面妆如果保护得好，不用频繁更换，半年或一年以上更换也是可以的。

关于湿身神马的，其实笔者也很喜欢水淋淋的出浴照片（鼻血！），但是考虑到水会从关节缝渗入，以及损伤妆面啥的也就放弃了，这个时候不要和我提你家的脸盆有多经折腾，这样真的很不好。

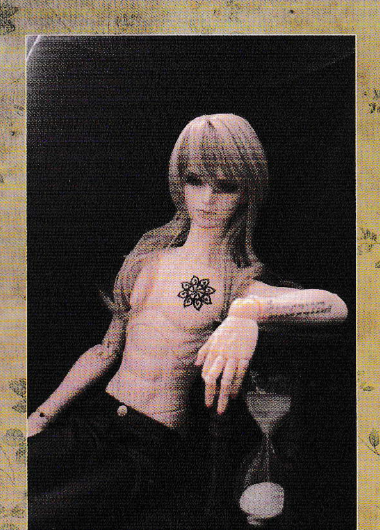


前面介绍了这么多，想必大家对BJD有一些了解了吧。人形师给了他们最初的面容和身体，之后的所有东西就要全靠你来赋予了，就像玩一款高端RPG，有了初始的形体，你还要给他发色、瞳色、衣服装备等等，只不过游戏里可以刷怪攒钱，而现实中就要毁灭你的钱包了，“一入娃坑深似海，从此钱包是路人”是笔者在接触BJD之后的深切体会之一，人偶是空心的，他们需要东西去填满，比如用你的钱包……有很多人不理解那些在BJD上投资大量金钱和时间的娃爸娃妈们，通常娃聚之类也会遭到不少地球人的侧目，这么多大叔阿姨还抱着洋娃娃出门，成何体统呀。要我说的话，育成的快感岂是那些俗人可以理解的呢。你可以给自己的娃娃画上喜欢的面妆，甚至给他们做衣服和道具，好吧这两点不适合“天残手”族群。如果自制不行，那就只能寻找专门的娃用商品店铺了，不用担心，这样的店铺在淘宝上铺天盖地，假发、眼珠、服装等等尺寸俱全，配合BJD强大的可塑性和娃爸娃妈的自身趣味，即使是同一型号的BJD在私养后也展现出了不同的风貌和性格，可萌可中二可腹黑，可攻可受可鬼畜，成果如何就看各位的调教水平了。

要问笔者收藏的BJD主要用来干嘛，除了拉拉小手摸几下以外，你觉得我会告诉你还拍了很多擦边的大尺度写真吗。扛上摄影装备和若干BJD出去寻觅外景地，不仅挑战体力，还需考验脸皮强度，被人围观是其一，路人乱入镜头是其二，群众当新鲜偷拍就是其三了。在拍摄了无数人形写真后，笔者早已达到心无杂念旁若无人明镜止水的境界，一心只用镜头捕捉最美最传神的一面，至于路人和围观神马的，自动加码屏蔽了吧。

在本文接近尾声的时候，笔者曾经考虑过，这篇文章是否会造成娃圈嗤之以鼻的所谓的“普及”，然个人以为，美好的事物何不拿出来分享，也许很多试图踏足娃圈却频遭白眼的小白仅仅是希望去了解，何必用一种小众的优越感将他人扼杀在败家的摇篮之中呢……说白了，BJD不是LV包，不是显摆得瑟的工具，他们是玩伴，需要你的爱和照顾才能成长。

闲逛淘宝的时候，看到一家BJD配件店的主页上写着：“你，就是孩子们的整个世界。”无声无心的人形，亦或是灵魂的容器，只知在眼眸的最深处，是主人你的身影，微启的唇齿间似乎是想要说什么，却欲言又止。





## BJD 化妆小百科

图上这些凶残的工具，都是BJD进行面部、身体化妆，或者磨改所需要的。图上的东西包括：粉彩、水溶性彩铅、丙烯颜料、模型漆、稀释剂、消光喷漆、各尺寸笔刷、磨改工具、打磨工具等等，其中有不少和制作高达模型是通用的。一般BJD化妆需要经过"消光→上色→消光定妆→特殊部分涂装"这样的步骤，面部和身体上妆之前都要喷上消光漆。你可以按照自己的趣味给BJD化妆，不过笔者一看到这样的工具阵容就直接缩了……



因为你，我降临到这个世界。
感谢你，给我容身之地。
回眸浅笑、低头沉思间，
希望你能感觉到我的灵魂缩影。

（全文完·献给所有坚持在二次元的宅友们，欢迎跳坑－－v）

*注：本文配图均得到人形社、所有者的授权及认可。


otaq
DOLL WORLD
Angel
天使再临
让我们一同出游！







>w<6 个孩子一起娃聚，3 只 DD、2 只 MDD、1 只 SD。这只 SD 孩子太美了 >\\\\\\\<

中午 1 点人就都到齐了结果吃饭吃了俩小时，4 点才到拍摄的目的地：汉口江滩。

这段时间好冷！江滩风好大！还是个大阴天 TUT，于是只能靠调白平衡来让颜色亮一点。

自家孩子这次拍的不多，希望大家能喜欢！

【摄影 by 抖 M 毛蛋菜】





【摄影 by 夏恋川夜】

秋天，在这个季节你是否也和她一样去安静地品味自然与生活。

三月一直都是阴雨天，上星期终於开始变乾燥，就把06头的改妆给完成了。

昨天更是难得的阳光普照，於是决定带上女儿外拍去。

这次的地点是在位於大朗的松山湖公园，由家中出发大约半小时就到，星期天一贯的人多，还好没人来骚扰，围观的人们也很有礼貌。又是开心的一天呢~

【摄影 by 小炭】





【摄影 by ARAEL】

在自然中寻找平衡点

沉醉于那个静谧的午后——


【摄影 by 鲜柒的幼月】



【摄影 by 蛋伯爵】

春天，是公园里的花儿开的最旺盛的时候了~花丛中的两位少女式如此的开心，毕竟是好久没见的好朋友嘛~"你的心我拿走咯"问了下她们两个，原来这pose是这个意思呀~

摄于2011年4月，清明节后的上海浦东世纪公园。

恰逢清明时节，回家省亲其间取道上海，与Arael_开到花靡有一次短暂的相聚，并一起在世纪公园外拍。

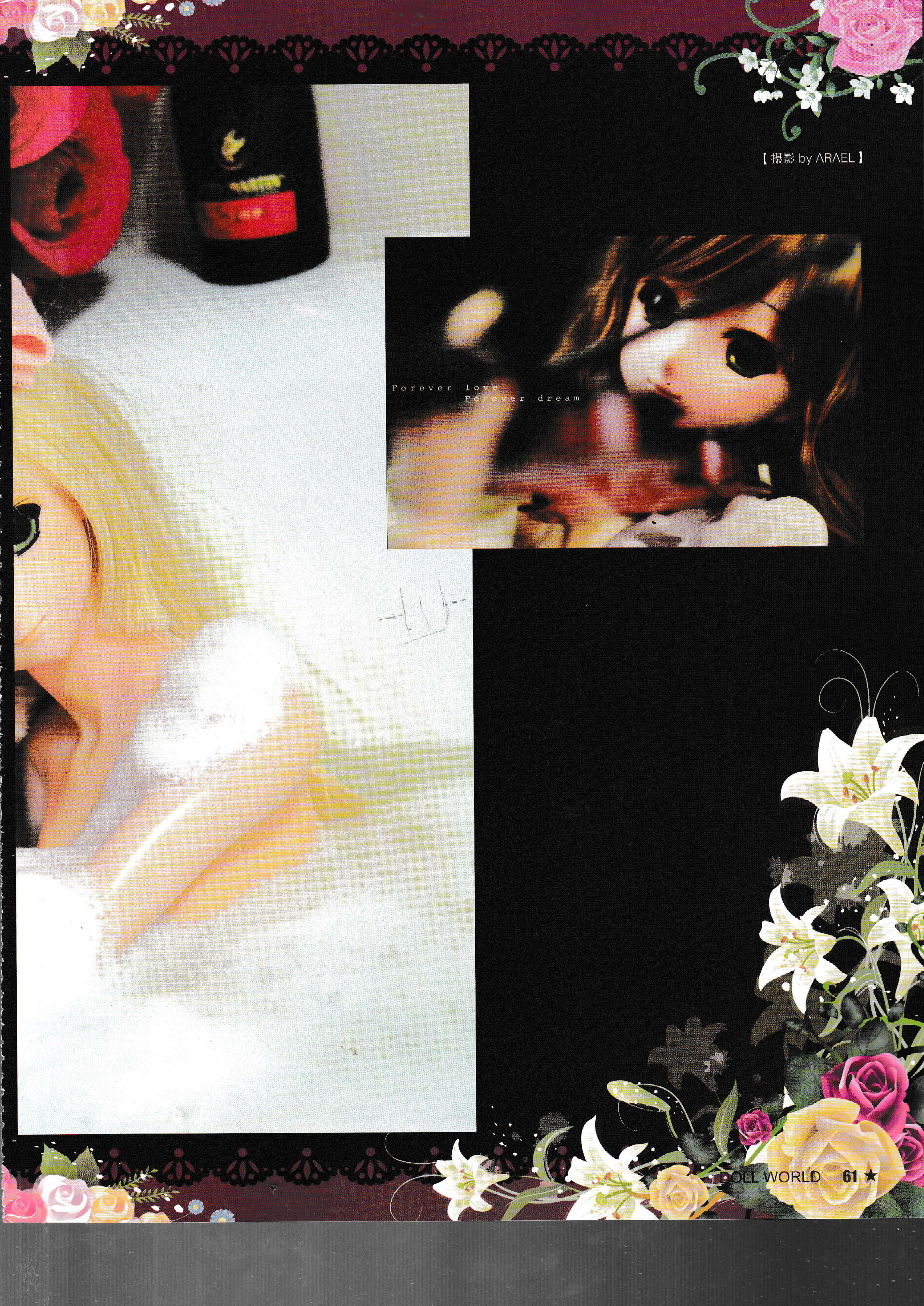
清明时节，北国尚且还是一副春寒料峭的肃飒，但南国的上海却已然枝繁花锦，处处散发着一股春意盎然的景色。这是一个周六的下午，公园里游人如织，在宽敞的草坪上甚至有举家前来踏青的，他们支起帐篷，在草地上休憩饮饮，时而奔跑嬉戏。为了尽量避免一些不必要的骚扰，我们尽量选取距离人群稍远一点距离的地方进行拍摄。

【摄影 by Steven 熊五郎】




【摄影 by ARAEL】




【摄影 by ARAEL】
Forever love
Forever dream



【摄影 by 鲜染的幼月】







【摄影 by segakaren】

# 回忆过去



时间回到06年底，高考前蛋疼的半年，老师说准备高考要耐得住寂寞，卧槽，我哪有什么定力。那时距入ACG道两年，主要还是关注To Heart2及D.C.之流的所谓神作。周边是不可能不收的，上入火星拼杀限定物，下入TB收集手办、CD之类的。

与DD的相遇，现在想起来还有些蛋疼。那段时间，家里电脑坏了，网上代购代拍很是受影响，本来借此专心于学习，但没几天又不淡定了，跑去网吧上火星去看看TH2有什么新周边么，那时是06年12月，就看到yahoo上挂着的一件件黄色长条形的拍品（没点进去看，看着几十像素的小图再加上城乡结合部黑网吧的破CRT真的感觉像筷子盒或者便当盒之类的），爱佳和环姐的周边，当时对SD,DD完全没概念，又是日文苦手，一开始以为卖的筷子，就感觉坑爹呢？卖那么多筷子干什么……还限定的?！

又过一两天，点进去看发现不对，这才知道是一种可换衣服的手办，这给力啊！上！在网吧不敢用网银，连淘宝都不敢登录，另外注册了个新号找代拍，或许是当时淘宝没什么炒信誉的，我自己也相信那所谓的信誉度吧，找了家几钻的，连交易都没开，直接银行汇款给他给我代购爱佳的可脱手办，话说我遇到的淘宝代购几乎都是讲信用的，没被骗过。之后是长达近一个月的等待。只有靠看些资讯和图片解渴了。我把DD和韩国的DOD搞混了，去网上搜DOD，结果发现不对，之后才知道原来叫Dollfie Dream。本来收个手办也没啥兴奋的，以为只是个1/8的大小，结果看了数据喜出望外，58CM高1/3。后来才知道DD是V社的。

这里就不能不提环姐，我是LOLI控倾向（最近有些御姐控了ORL），再加上当时在网上议论这两只娃（普遍评价爱佳做的比较像，环姐完全离题了的感觉，也不能说普遍了，当时几乎没人知道DD，屈指可数的网上发帖都说的这是SD），还有就是我年幼没什么商业头脑，没注意到环姐巨大的升值潜力，所以仅凭个人喜好收了爱佳的DD。现在看到养环姐的真是羡慕嫉妒悔恨啊。

我记得挺清楚的，第一只DDToHeart2的小牧爱佳。07年1月16号送来我家，家人签收的，当时不好意思让家人知道我玩这货，只说是把枪，长条形的箱子嘛。凌晨的时候，大家都睡了，我才偷偷摸摸爬起来。开箱！的确，目前为止，直到现在，惟一一种超过我预期的周边，而且比官图还好看，给力啊！我从来没见过有哪种周边可以超过官图，什么官图无限美什么发黄的兽屋手办在这就是浮云，这也是我目前败的起的最好的ACG周边了，没有之一！即便是我自己的孩子，还是把我这个从小生长在西部地区的屁孩给晒到了，一晚没睡踏实。不过看着个女孩光头还是有些不适应，还要戴假发。还有一点，面部反光看，难免会看到一些划痕，软质聚乙烯的原因。

那受受的表情太可爱了，非常惹人怜爱。这么adorable的孩子，一定要好好爱护，当时直接是对着那本附带的小册子，去V社官网把各种配件买了个遍，结果又坑爹了。买回一些SD用的东西（妆，磨眼的棒棒，还有那种小的图画本，连做衣服用的维可牢+褡裢都进来了，还有擦擦克林，还有两罐所谓的娃用护肤品至今不知对DD有多大用处ORL，还有那个坑爹的超色移首选的黑色内胆外出包，之后沙发学乖了买了白色的）我承认这是玩物尚志，不过不这样我会疯的，我可不想像某些高中里的高手们那样自残发泄。头发是很难打理，一是乱，二是灰，特别是造型头。

爱佳最多的时候是放在枕边的，这样是离得近，但毛容易乱。高考的高强度学习生活还是占了上风，举个例子，家人晚上起来上厕所居然听见我在说梦话和同学争执什么氧化铜之类什么化学题，有很长一段时间，爱佳被冷落了，天天孤零零躺在床头，毛上都看得见积的灰尘，发现后心疼了会，之后洗头又坑爹了ORL，我也知道要用娃用的洗发水（说是毛表层有保护膜，用人用的洗发水会破坏保护层），但尼玛你不能附个使用说明书吗？我加多了，一放下去就看见水颜色变了，我去，掉色，之后我在某本杂志上看到使用说明，就几滴就够了。这里多一句，没事别老洗毛，毛光泽会变差的。之后看着没时间照顾，就把她封存起来了，学习要紧，但是收配件是一直没停。收发室的大妈都认识我了……

新养DD的娃爸，不谈色移就我勒个去的。第一次色移也是坑爹的，











我那次要给DD干洗，可惜擦擦克林还没送到，就问老豆借了相机的镜头笔，一擦下去感觉这哪是镜头笔啊？！这不是擦鞋油的笔吗？！直接一道黑的。幸好先在腿上试过，不然直接擦脸就杯具了。结果拿稀释剂擦了3个多小时，好不容易去掉不少，但是还有ORL。整个房里都是有机气体的香味。实际不喜欢糟糕身体的娃爸，色移在身上也没什么。别上脸就行，虽然这我也遇过了。一个小色块，用针挑掉了。这里喷一下V社的衣服，我个人知道的只有V社的衣物会色移！特别是洗过衣服的同好，应该知道。

之后高考就不提了，这事不堪回首。第二只DD初音岛的朝仓音梦在高中毕业的07年暑假来到的，虽说是第二只，但她年纪可比爱佳大，05年发售的娃。又是本宅的妹控属性发作了，被她那双绿眼睛所吸引。但接回家不是那么满意吧，包子脸无爱啊。这里又不能不提白河小鸟，我去，这是我最大的怨念啊。坑爹的官图把我骗了，现在拍的好点，当时就可以说是实物无限美啊。看了其他同好的白河，感觉可惜当时有米时没收，不过音梦当时保价是白河的一半，所以米力考虑。所以，又是各种羡慕嫉妒恨，再膜拜一下。白河更老，好像是04年到05年的娃。个人YY当时V社采取是的海浪一波波的策略，因为04年DD第一只发售，之前V社貌似涉足动漫人偶领域很少，知道的人也不多吧，所以光音梦，同一个角色，两个模具，开眼闭眼加起来就前前后后出了4次，白河是头没变换了眼出了两次。它一次不敢发售太多，它让消费者慢慢接触DD，就好像本来自由一两个人在海滩上走的，然后发现我去的，这海浪爽啊，他们会告诉其他同好这海浪打得我好HIGH啊，更多人去海边，这样市场就慢慢做大，同时也要看看宅们的对这DD的评价，再不断改进。

07年被大学上的日子开始了。年底聚圣诞节前一周接到了第一只MDD，ToHeart2的柚原KONOMI，遇到无良卖家差点被吞货，从订货到收到花了劳资4个多月，差点想跑上海把他做了。之后就沉寂了半年，没同好，没法交流，没法互晒，也就没激情了，在中国当时养DD算是很小众吧，当时在CK和绯月晒过娃，鲜有DD同好的回帖。这当然也是暂时的，吾王改变了这一切。对，就是08年被称为中国DD第一大众脸的Saber。当时统计过，DD群里有超过20只Saber，DD的价格也在那时候迎来了第一次起飞吧（以前基本最高价很难超过15W，）。我也是那时候找到组织的，加了个群，各种激烈讨论啊，呵呵，本来都准备出坑的我又入坑了……

2010年7月8日四女，Yuki和我是满满的缘分啊，当时一直听到V社拒绝中国的信用卡，自己也半信半疑。支付没接Yuki之前发过一封信咨询，得到回复：只拒绝部分信用卡。之后就试着用信用卡支付了，之后过了一星期，给我来了封信用卡支付完成的确认信。我勒个去的，high死了我了，直到今天我还没遇到像我一样使用信用卡付款成功的同好。在网上说了，还没什么人相信（摊手）。

10年底的Lily，当时第一眼看就心动了，很甜的微笑。可是吾王的身价……当时心里就泄了，对自己说吾王就算了吧有爱无米力啊，还有当时准备毕业要找工作，这次不想拼爹了，没心思顾娃圈了，别整得毕业即失业的，无颜见父老儿女们啊。苦逼的面试开始了，只面了四家，是理想主义者+简单主义。一直就想进这四家。然后是各种杯具，人生的低谷啊，超低谷。最后好不容易拿到了一家的offer，就是山穷水尽又一家的感觉。几个月不在同好群里露头，有同好问我是否还活着，跑哪了。

等我找到工作已经是1月底，工作有着落了，又可以HIGH咯。又看见Lily的官图。当时也想收樱来着的。可最终还是吾王的微笑把我征服了。至于Lily的Delivery，想起来真是好险。当时代购说她比较忙，不确定发货时间，而且只能每周日发货。幸亏她2011年3月6日从日本直发EMS，日本大地震后两天3月13日抵达。如果没在3月6日发，Lily就可能杯具了。

【文：ysyc1】









我那次要给DD干洗，可惜擦擦克林还没送到，就问老豆借了相机的镜头笔，一擦下去感觉这哪是镜头笔啊？！这不是擦鞋油的笔吗？！直接一道黑的。幸好先在腿上试过，不然直接擦脸就杯具了。结果拿稀释剂擦了3个多小时，好不容易去掉不少，但是还有ORL。整个房里都是有机气体的香味。实际不喜欢糟糕身体的娃爸，色移在身上也没什么。别上脸就行，虽然这我也遇过了。一个小色块，用针挑掉了。这里喷一下V社的衣服，我个人知道的只有V社的衣物会色移！特别是洗过衣服的同好，应该知道。

之后高考就不提了，这事不堪回首。第二只DD初音岛的朝仓音梦在高中毕业的07年暑假来到的，虽说是第二只，但她年纪可比爱佳大，05年发售的娃。又是本宅的妹控属性发作了，被她那双绿眼睛所吸引。但接回家不是那么满意吧，包子脸无爱啊。这里又不能不提白河小鸟，我去，这是我最大的怨念啊。坑爹的官图把我骗了，现在拍的好点，当时就可以说是实物无限美啊。看了其他同好的白河，感觉可惜当时有米时没收，不过音梦当时保价是白河的一半，所以米力考虑。所以，又是各种羡慕嫉妒恨，再膜拜一下。白河更老，好像是04年到05年的娃。个人YY当时V社采取是的海浪一波波的策略，因为04年DD第一只发售，之前V社貌似涉足动漫人偶领域很少，知道的人也不多吧，所以光音梦，同一个角色，两个模具，开眼闭眼加起来就前前后后出了4次，白河是头没变换了眼出了两次。它一次不敢发售太多，它让消费者慢慢接触DD，就好像本来自由一两个人在海滩上走的，然后发现我去的，这海浪爽啊，他们会告诉其他同好这海浪打得我好HIGH啊，更多人去海边，这样市场就慢慢做大，同时也要看看宅们的对这DD的评价，再不断改进。

07年被大学上的日子开始了。年底聚圣诞节前一周接到了第一只MDD，ToHeart2的柚原KONOMI，遇到无良卖家差点被吞货，从订货到收到花了劳资4个多月，差点想跑上海把他做了。之后就沉寂了半年，没同好，没法交流，没法互晒，也就没激情了，在中国当时养DD算是很小众吧，当时在CK和绯月晒过娃，鲜有DD同好的回帖。这当然也是暂时的，吾王改变了这一切。对，就是08年被称为中国DD第一大众脸的Saber。当时统计过，DD群里有超过20只Saber，DD的价格也在那时候迎来了第一次起飞吧（以前基本最高价很难超过15W，）。我也是那时候找到组织的，加了个群，各种激烈讨论啊，呵呵，本来都准备出坑的我又入坑了……

2010年7月8日四女，Yuki和我是满满的缘分啊，当时一直听到V社拒绝中国的信用卡，自己也半信半疑。支付没接Yuki之前发过一封信咨询，得到回复：只拒绝部分信用卡。之后就试着用信用卡支付了，之后过了一星期，给我来了封信用卡支付完成的确认信。我勒个去的，high死了我了，直到今天我还没遇到像我一样使用信用卡付款成功的同好。在网上说了，还没什么人相信（摊手）。

10年底的Lily，当时第一眼看就心动了，很甜的微笑。可是吾王的身价……当时心里就泄了，对自己说吾王就算了吧有爱无米力啊，还有当时准备毕业要找工作，这次不想拼爹了，没心思顾娃圈了，别整得毕业即失业的，无颜见父老儿女们啊。苦逼的面试开始了，只面了四家，是理想主义者＋简单主义。一直就想进这四家。然后是各种杯具，人生的低谷啊，超低谷。最后好不容易拿到了一家的offer，就是山穷水尽又一家的感觉。几个月不在同好群里露头，有同好问我是否还活着，跑哪了。

等我找到工作已经是1月底，工作有着落了，又可以HIGH咯。又看见Lily的官图。当时也想收樱来着的。可最终还是吾王的微笑把我征服了。至于Lily的Delivery，想起来真是好险。当时代购说她比较忙，不确定发货时间，而且只能每周日发货。幸亏她2011年3月6日从日本直发EMS，日本大地震后两天3月13日抵达。如果没在3月6日发，Lily就可能杯具了。

【文：ysyc1】



# 从梦想毕业 AKB48





# 毕业发表

**时间：2012 年 3 月 26 日**
**地点：埼玉 super arena**

当天的演唱会如同往常一样，场内气氛火爆异常，可是就在安可曲结束之后，一直站在最前面的“啊酱”突然说道：“对不起，我有一些话想要对大家说。我在 14 岁的时候，参加了 AKB 的甄选。然后作为初期成员加入了 AKB48。参加接受甄选这件事情对于我来说是人生中第一次重大的决定。然后，今天在这里，请让我做第二次重大的决定。”

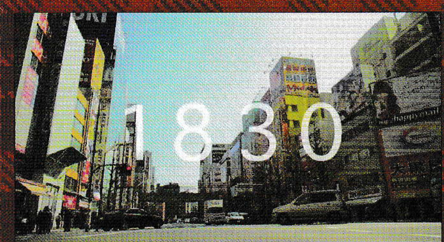
“我，前田敦子，将从 AKB48 毕业。”

当时容纳了 2 万 5 千人的琦玉 super arena 如同有一枚炸弹被投入场内一样，在一瞬间进入到了一个混乱的状态，粉丝们在场内声嘶力竭的喊道“不要走”，“留下来”，“加油”等话语企图挽留自己的偶像。同样，在舞台上面的其他成员也瞬间露出了惊讶不解的表情。

而前田却满脸泪痕的继续说道：“我从以前就一直属于情感起伏不定的性格，给其他成员也带去了很多困扰。但是，即便如此在这 6 年半中我一直都在努力。在今天这场演唱会之前，公布了 AKB48 将要在日本东京巨蛋举办演唱会的消息，那是我和大家最初的梦想，终于等到这一天到来的同时，我也必须要重新看待我 20 岁的梦想，并向前迈出新的一步。说实话，一直都很不安，不知该怎么办才好。但是为了 AKB 的后辈们，我也不得不走出毕业这一步。至于具体的事情，等待决定之后会告诉给大家的。”随后便是长达 30 秒钟的低头鞠躬，场内一片悲鸣……

# 梦想之路

秋叶原，一个 ACG 的圣地。东京巨蛋，一个巨星云集的圣地。从秋叶原到东京巨蛋只要 1830 米，但是就是这区区的 1830 米，有一群拥有梦想的女孩子们却生生地走了 6 年半。这 6 年半之中有欢笑，有辛酸，有粉丝们的强力支持，也有其他人的误解之情。但是不管现实如何，她们却一直坚持着自己的梦想。下面让我们把时间线调整到 2005 年的 7 月，一起来回顾一下前田敦子和 AKB48 是如何走过这 6 年半的时间岁月，又是如何从默默无闻的丑小鸭变身成美丽漂亮的白天鹅。









## 2005年

05 年 7 月份，在日本知名作词家秋元康的主导之下，一个以“可以面对面的偶像”的企划被提了出来。企划确定之后，在随后的 3 个月中，一共有 7924 人参加了甄选活动。但是最后留下来的仅仅只有 24 人，而在这 24 人之中就有当年还是 14 岁的前田敦子。随后这 24 人成立了“A 组”。在同年 12 月 8 日东京秋叶原的 AKB 剧场，24 名年轻的女孩子登台进行了她们人生中的第一场公演。可惜，现场除了 65 名工作人员及其亲属之外，买票进场的观众仅仅只有——7 人。







# 2006年

06年新年过后的2月1日，AKB48的首张地下单曲CD《櫻の花びらたち》(樱花花瓣)发行，并且在AKB剧场举行了纪念活动。同月26日，AKB48迎来了第二批选拔进入的成员，在业界中第一次使用了电视电话进行招募，这次共有19人合格，并且成立了"K组"。同年4月，"K组"在AKB剧场进行公演，首日的演出十分成功场内座无虚席，可是3天后，观众数下降一半的残酷消息还是给女孩子们带去了不小的打击。06年时间过半，在6月7日AKB48的第二张地下单曲《スカ－ト､ひらり》(裙摆飘飘)发行，而在担任此单曲中的7位领唱，在后来也逐渐成为了组合中地位的象征。同年10月，由DefSTAR Records Inc.发行的1st单曲《会いたかつた》(想见你)，大获成功，取得了公信榜周榜第12位的好成绩。AKB48借此在日本全国正式出道，《会いたかつた》至今也依旧被许多人传唱。而且借此单曲也确定了在以后单曲的演出规则，其中一条便是：以前田敦子为center(中心成员)，由此可见前田敦子在进入AKB48短短一年后的地位。随后时间转眼到了06年的年底，在12月3日这一天，官方公布了在第3次选拔中合格的19人，从12828人中脱颖而出的19人，组成了"B组"。




# 2007年



迎来07年春天的1月31日，AKB48的第2张单曲《制服が邪魔をする》(碍事的制服)发售，该单曲在Oricon周榜荣获第7位的好成绩，首次进入了周榜的前十名。而在4月的全国巡演结束之后，"B组"的剧场首次公演也获得了成功，从首日到结束的3天内，现场一直处于满员状态，这也预示了AKB48开始走向正轨。同年7月，前田敦子与AKB48成员大岛优子、前成员小野惠令奈一起移籍到"太田制作"，其目的为"想要表现更好的演技"，现在也在事实中证实了这一点。而在07年12月31日的"第58回NHK红白歌合战"中，AKB48首次登场。合计43人共同出场，前田敦子在演唱《会いたかつた》时也是单独位居中央位置。


はじめての海の家









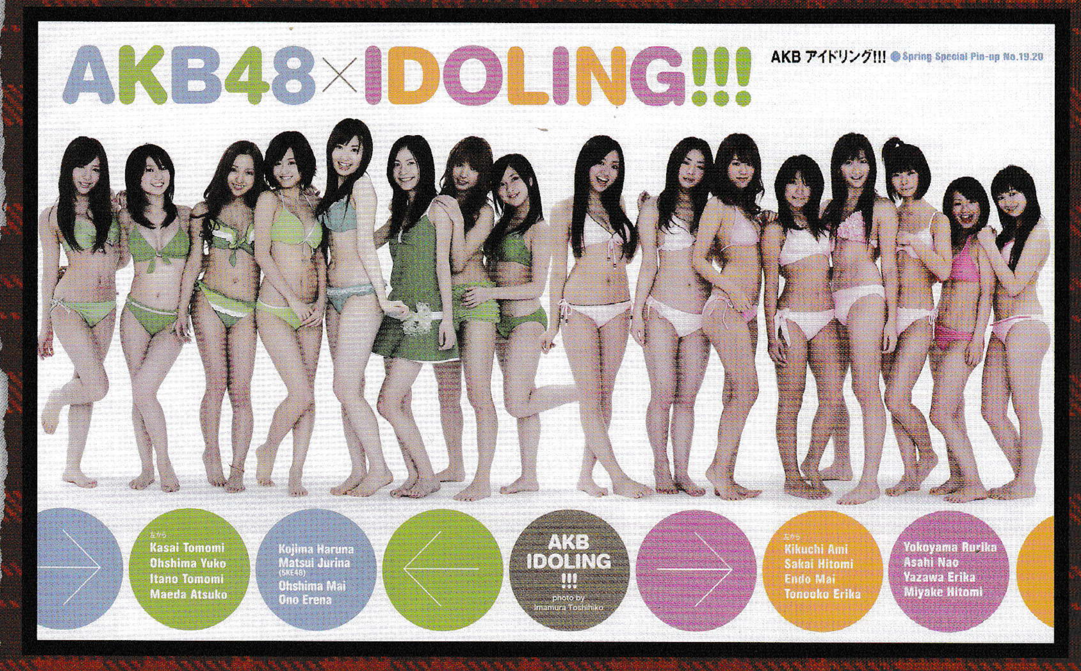



# 2008年




08 年 1 月，由于在红白歌合战中的优秀表现，前田敦子首次出演了日剧《栞と紙魚子の怪奇事件簿》并在该剧中饰演了主角。同月 24 日，AKB48 首个冠名的综艺节目《AKB1 时 59 分！》开始播出，后来该节目改版为《AKBINGO！》并且一直播放至今，而大多数国内的粉丝也是从这个时候开始接触到了 AKB48。

# 2009年




度过了平静的 08 年后，09 年 1 月 31 日，在品川举办的“アイドル選手権 Push ★ 1”中，AKB48 中包括前田敦子在内的 8 人与“アイドリング！！！”组合共计 16 人发表了《チュ－しようぜ！》单曲 CD 决定制作的消息，该张单曲在同年 4 月 1 日发售。在 09 年间还发生了一件不得不提的事情，那就是在 7 月 8 日这一天，AKB48 的第 13 张单曲选拔大会“向神发誓，动真格”的结果终于浮出水面，前田敦子以 4630 票的成就取得了第一名，并当场说出名言：“我会把自己的一生都奉献给 AKB！”。同年 10 月 21 日，AKB48 的第 14 张单曲《RIVER》发行，并且首次获得了 Oricon 周榜第 1 位，而在年底的“第 60 回 NHK 红白歌合战”中，AKB48 再次登场，轰动一时。

# 2010年

如果说 09 年是一个积攒人气的一年，那么 2010 年就是 AKB48 的一个破记录之年了。2 月份的第 15 张单曲《桜の栞》（樱花印记），打破了女性艺人的初动销量 30 万张的纪录，而上一次破这个记录还是 7 年前宇多田光的《COLORS》。然而就在短短 2 个月之后发售的第 1 张精选辑《神曲たち》（神曲集），不仅获得了周榜和月榜销量的第 1 位，同时也打破了女子组合榜单，自“早安少女”以来长达 8 年无专辑初动销量超过 25 万张的记录。随后在 5 月 26 日，第 16 张单曲《ポニ－テ－ルとシュシュ》（单马尾与发圈）再次打破了女子组合销售 50 万张唱片的记录，而距离这个记录上一次被打破的时间已经过去整整 9 年零 5 个月了。借着这股力量，同年 10 月 16 日，前田敦子和佐藤健共同出演的黄金档连续剧《Q10》于日本电视台首播，并且在剧中饰演女主角久戸花恋，前田敦子也成为了 AKB48 中第一位主演黄金档电视剧的成员。

临近年底的 12 月 8 日，AKB48 的第 19 张单曲《チャンスの顺番》（机会的顺序）发行，首周销量高达 596769 张，一举夺下了周销量排名的首位。借此单曲，AKB48 达成了 6 张单曲连续第一、并且连续 4 张单曲首周销量突破 50 万张的好成绩，这是继 1978 年的“Pink Lady”组合，32 年以来的首次记录。毋庸置疑，在 2010 年底的“第 61 回 NHK 红白歌合战”AKB48 的姑娘们第 3 次惊艳出场，成为当时红白史上出场人数最多的小组。



# 2011 年

到了这一年，AKB48 已经是一个任何人都无法阻止的偶像团体了。年初 2 月 16 日发行的第 20 张单曲《桜の木になろう》（变成樱花树）首周销量达到了 94.2 万张，这一数字达到历代第 6 位，在女性艺人中仅次于宇多田光的《Addicted To You》排名第二。而在 3 月 11 日的东日本大地震之后的第 4 天，AKB48 及其姐妹组合和秋元康的事务所等共同向受难灾区捐款 5 亿日元。在 3 个月之后的 6 月 9 日，AKB48 第 22 张单曲总选举结果再次诞生，这次前田敦子总获得票数为 139892 票，再次拿到了冠军。一个月之后，前田敦子再次担任黄金档电视剧主演，饰演了富士电视台连续剧《花样少年少女》重制版的女主角，挑战女扮男装。同月 22 日，为期 3 天的西武巨蛋演唱会活动举办开始，3 天内总共动员了歌迷高达 9 万人之多，再次创造了 AKB48 的历史新纪录。而在 12 月 31 日“第 62 回 NHK 红白歌合战”中，连续 3 年参加的 AKB48 共带领姐妹团 SKE48、NMB48、SDN48、HKT48 和 JKT48 共计 210 人演唱《风は吹いている》（风正在吹）、《フライングゲット》（飞翔入手）以及《Everyday、カチュ－シャ》（Everyday、发箍），并且再一次打破了红白史上出场人数最多的小组登场纪录。不禁让人感叹，如今的 AKB48 究竟还是 05 年那个只有 7 位观众的偶像团体么？

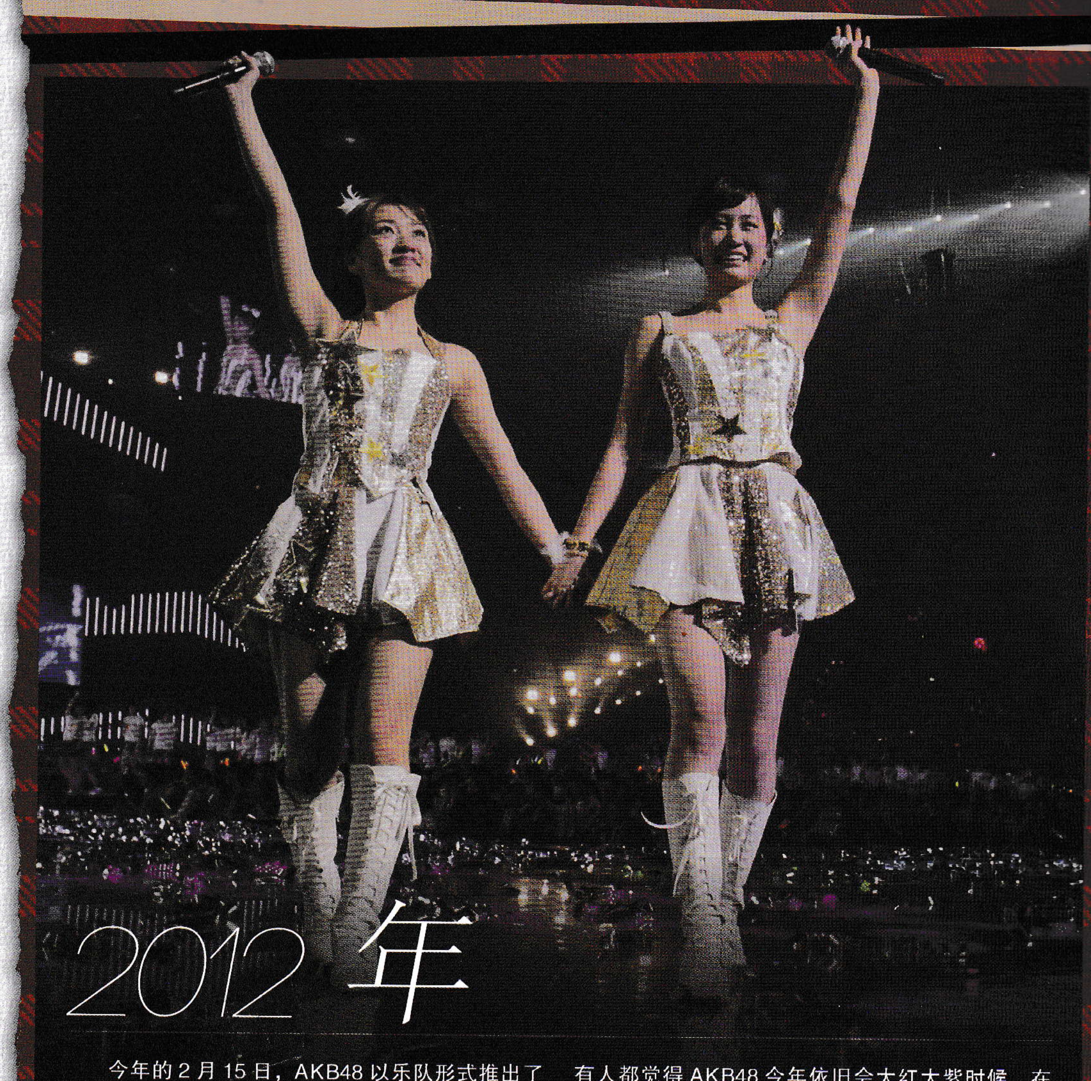










# 2012 年

今年的 2 月 15 日，AKB48 以乐队形式推出了第 25 张单曲《GIVE ME FIVE！》，该单曲首日销量达 96.7 万张，累计销量已经突破 140 万张，一举成为日本 2012 年度首支百万销量唱片，同时成为组合中的第 7 张破百万单曲唱片。然而就在所有人都觉得 AKB48 今年依旧会大红大紫时候，在 2012 年 3 月 24 日和 3 月 26 日这两天内，共发生了两件被称为“日本娱乐界地震”的事件。第一件：AKB48 东京巨蛋演唱会举办决定。而另一件：前田敦子毕业发表。

作为人称“AKBの　”（AKB 的脸）的前田敦子，在 AKB48 的 3 次总选举中 2 次获得总冠军。不仅如此，前田还是全日本早饭推广员，在 2011 年里出演多部电影和电视剧的女主角，与 17 家公司签约了广告等等。而且就在这个月，新发售的写真集《不器用》也在一周内顺利突破 3.8 万本。可以说前田敦子作为 AKB48 的 ACE，一直以来都是被业界普遍认为是上升最快和最有发展前途的偶像，这一切的一切都证明了她的人气与地位。可是，就是这么一个风生水起的时候，前田却选择离开这个对自己最为有利的团体，不得不让人深思这究竟是因为什么。由于消息由网络传出，一时间网络上一片哗然，有说不可能的也有说早就传出消息要毕业了。当现场录音第一时间传回来的时候，所有关注 AKB48 的人都在第一时间听到了现场前田一边哭泣一边说的话语，随后还谣传出有粉丝在体育场周围剖腹自杀和当街点燃生写真的不实消息。而各大媒体的消息是第二天一早出现的，几乎所有的日本早间新闻和报纸都在讨论这个 20 岁的小姑娘。

从 14 岁成为偶像开始到现在 20 岁红透半边天的前田敦子来说，自己 14 岁的梦想好不容易就在眼前了却要离开，谁也不知道这是为了什么。就在笔者截稿前夕，前田敦子依旧作为 AKB48 成员前往香港出席了粉丝见面会，与此同时日本的几家电视媒体也分析称：也许前田敦子不会很快就离开，之前也发生过其他偶像说要离开组合，但是却依旧在队伍中待了 2 年之后才离开的事件。就在所有人都觉得也许事情没有那么糟糕的时候，前田敦子再次通过视频发表了自己将不会参加今年的总选举活动，不参加总选举这也就证明了 AKB48 的第 27 张单曲中将不会有前田敦子的身影，前田敦子将不会再出现在 center 的这个位置上。对于 AKB48，对于前田敦子，也许是最大的一个遗憾。前田敦子究竟是为了后辈们，还是因为自己觉得在 AKB48 中压力太大呢？这个离队的真相谁也不知道，真正的真相只有前田敦子她自己才知道。所以不论真相究竟如何，我们也都希望前田敦子在单飞之后，喜欢 AKB 的粉丝们依旧会喜欢 AKB48，毕竟 AKB48 是一个团体，而非个人。而喜爱“啊酱”的粉丝们也能像高桥南说的那样：“让我们在她后背推一下吧！”是啊，推一下，让“啊酱”更加有信心一些，也希望“啊酱”在今后的演艺道路上能够走得更好！




# 前田敦子
# 告别总选举

（原文如下）

我是AKB48 A组的前田墩子。



3月25日，我在琦玉Super Arena中宣布了毕业的消息。就和大家所知道的那样，我特别的笨拙。所以没有办法在同一时间内做出不同的事情，对于这样的自己，我十分烦躁。不仅如此，对于组合中的大家，STAFF中的大家，还有支持我的各位粉丝们，也让你们十分的担心，给大家增添了麻烦。即使这样，大家还是非常的……非常的温柔，所以我就借此一直混了过来。

开始考虑毕业已经是很早之前的事情了。在成员这方面，对全部的成员实在是说不出口。但是，像高桥南和其他一部分的成员也商量过。还有，跟秋元康先生也商量了很多次。虽然现在不应该这样说，但是如果我，就是“现在的我不是AKB的成员的话，还剩下什么了呢？”所以，我也十分的不安。

获得唱片大奖，还有最近也决定了要在东京巨蛋举办演唱会，和大家一起出演红白歌会。一点点，觉得自己和大家的梦想的确能够实现了。所以我想在这个时间里朝着我的下一个目标前进。我觉得其他的成员也对未来的事情考虑了很多，首先，为了她们，在AKB中的确能得到很多机会，我觉得我不得不首先去努力。

在毕业发表的时候，在大家的面前。就和之前说的一样，我十分的不安，也许这就是大家所担心的地方。我这样的人，究竟能否一个人站住脚呢？到现在为止，因为有成员在旁边，因为有一个叫做“AKB”的场所在。所以，来到这个位置不就可以了么？但是即使这样，我还是想去试着去看看。如果大家应援我的话，我会特别的高兴。

现在这个阶段，就和之前跟大家说的一样。具体的毕业日期还有其他的东西还完全没有确定下来，处于要和大家商谈的阶段。AKB总选举那边，请允许我退出，对不起。

因为我想自己亲口对大家说，虽然是用这样的形式，但是还是做出来了。作为AKB的成员，我可能只剩下很短暂的时间了。在毕业以后的日子里，请一定要多多指教。如果能够支持我的话，我会特别的高兴。然后，比什么都重要的，就是请和我一起多多支持AKB48。

——AKB48，前田敦子。





# MIKU★日本寻亲记



在第1辑的《OtaQ》中，我们带大家感受了最新的初音演唱会“MIKUPA in 新加坡”；而这一次我们又将跟随“鱼喂燕”同学以及他的粘土一起远征东京，以游记的方式去看看在那里举办的“ミクの日大感谢祭”。本文以粘土初音HMO的视角进行写作，不知是否能为大家带来一些有趣的东西呢？让我们一起出发吧！——

大家好，我叫MIKU，是一个10厘米高的3头身粘土，2011年被我主人请回了家，以后就一直在主人家的橱窗里和我那些姐妹们幸福快乐地生活在一起。今年3月5日，主人突然说要带我去日本找我的本家，不等我有任何反应，主人就已经带上了我，开始了前往日本的旅程。

## 3月6日 晴

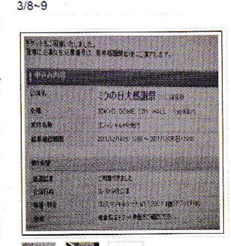
主人提前一天就赶到了上海，找了个旅馆休息了一夜，虽说是休息，可我看他就没睡着过，在床上翻来覆去的，一刻也不得安宁。一想到明天就能看到本家的姐姐了，我也很开心，睁大着眼睛怎么也没有睡意，后来终于因为太累迷迷糊糊地睡着了，等我醒来，已经到达了浦东国际机场。

由于没想到头班车开的那么快，主人6点不到就到了机场，飞机要9点才起飞，等到一切检录完毕进入登机口时，时间还非常充裕，于是主人和同行的LEON就坐下聊天。

这里我要介绍下和主人同行的LEON，是他在A9发帖进行召集，才有了这次的日本之行，最后一共成行了4个人，另外2位我等会再给大家介绍。LEON他去过去年的MIKUPA，这次是第二次去日本了，他说了，只要MIKU还开演唱会，一定会每年都去。能够有这样的FANS，我真替姐姐开心。

说起此次行动的前期准备，还真有不少故事。姐姐现场的票需要通过抽奖的方式来获



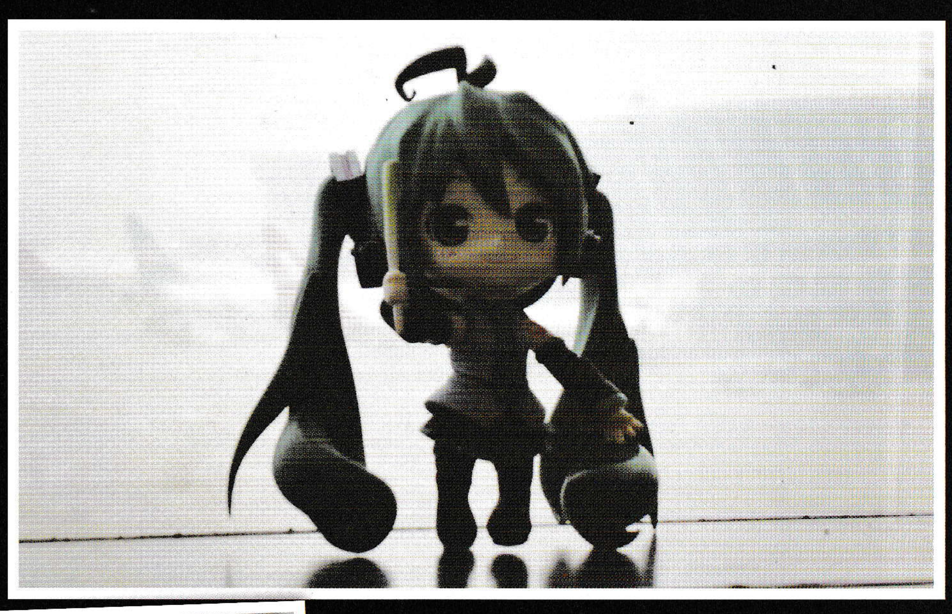






得，如果你没有抽到的话，只能去 Yahoo 拍卖上买高价票。主人今年运气很好，抽到了 2 张 8 日下午的票，每张 6390 元，而 9 日晚上感谢祭的票，就只能靠拍了，最后主人他们拍到的票都差不多是原价 3 ~ 4 倍，为了姐姐，再贵的票，主人他们都会买的。今年在 Yahoo 拍卖上还出现了 28 万元的限定票价格，姐姐的 FANS 实在太有爱了 T-T！（限定票共有 390 张，能在姐姐的演唱会上坐到最好的位置，还可以得到一件限定 T 恤。）

票搞定以后，就剩下签证、行程的确定了，虽然主人他们嘴里是在抱怨手续的繁琐，可看得出他们是很开心的。一想到再过几个小时，就能去本家找姐姐了，我不禁兴奋得拼命和窗外的飞机挥手告别。

时间终于到了，我们离开了上海，离开了中国，踏上了去日本的行程。





日本时间下午 1 点，我到了东京成田机场，一路缓慢地随着人流出了机场，然后坐上了前往东京市区的特快列车。

踏进列车，主人就开始做准备，换上了新买的日本电话卡。在日本，想用 WIFI 必须得是日本的电话卡，虽然不能打电话，可我能上网，弄个乘换案内、日本地图什么的。想去哪儿就查乘换案内，给你多条备选线路，迷路的话就 GPS 下。事实证明主人是对的，在日本那 6 天，几个软件提供了许多的方便，完全不需要去问路什么的说，还能上 QQ 和国内的朋友联系。

虽然是特快列车，可到东京日幕里站还得开 1 小时 10 分，所以一路上，主人都在跟我介绍沿路的风景，不时还能听到司机报站的声音，原来我故乡的风景就是这样的说。我们是日本时间上午 5 点离开旅馆的，直到了下午 3 点 30 分，才到达位于秋叶原的旅馆，放下了包裹。为了方便在秋叶原玩姐姐的街机，主人他们特地订了秋叶原的旅馆，REMM AKIBA。

REMM AKIBA 就在秋叶原地铁站的出口，位置实在是太好了，价格虽然贵了点，可主人他们觉得完全值得。我们的房间在 13 层，外加一张按摩椅，窗外正对的就是 YODOBASHI，秋叶原第二大的商场，还能看见天空树的说。

整理好行李之后，主人他们就带我去逛秋叶原了，第一个任务是去吃高达烧，然后与 A9 的光集合了下。秋叶原实在太大了，剩下的时间我们只逛了ラジオ本馆，不知不觉每个人手上都拎了 3、4 袋的东西，到晚上 10 点才回酒店。

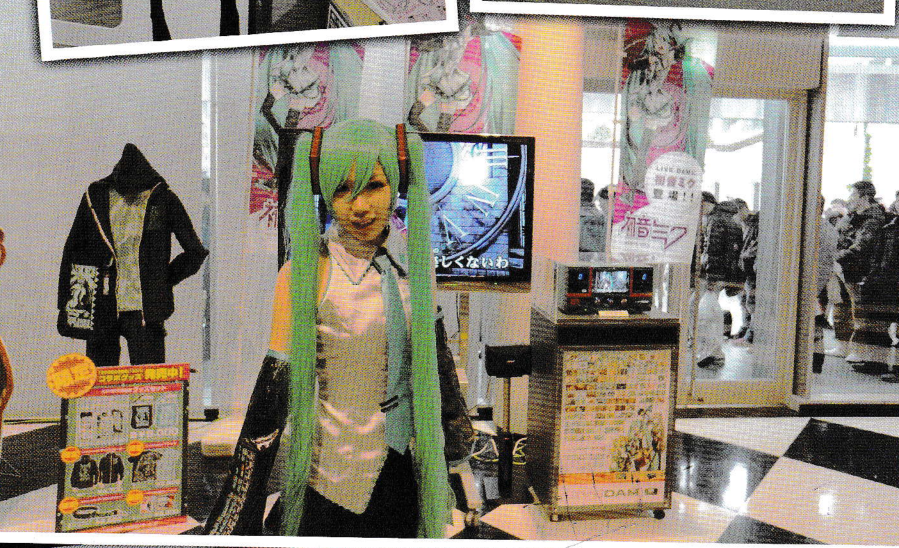
在这里我要特别介绍下光，因为他是北京人，所以这次和主人他们不同行。不懂日语的他，为了姐姐，一个人从北京跑到了日本，从成田杀到了秋叶原，实在是让人佩服。他还把自己在北京的房间给痛掉了，墙壁、被套全部痛上了姐姐！他和主人说自己完成了人生的一个目标，那就是去现场看 MIKU，现在目标还剩另一个，那就是找一个愿意穿他买下的 MIKU 衣服的妹子。









## 3月7日 晴

主人他们很早就起来了，因为要多花点时间好好逛秋叶原的说！

今天我们把虎穴、SOFMAP都逛遍了，还逛了很多中古店，路上我还看到3月14日要发售的姐姐新专辑的宣传看板，姐姐就是萌！

几乎每家店，我都能看到关于3DS版姐姐的新游戏介绍，3头身的粘土姐姐实在是太萌了。每次主人都要停下脚步仔细看一番，还询问店员能不能预定，可得到的结果都是已经结束预定，这时主人的脸上都会露出失望的神情。既然如此，只能看明天是否能够买到现货了，可以的话，我缠着主人一定要买一套给我玩。

买了一天的东西，晚上与A9的基蛙集合了下，他是MIKU区的版主，带着妹子一起跑到日本来看姐姐的演唱会，而且他妹子还COS了姐姐的说……当天好多人要和他妹子合影，人生赢家啦！

活动结束，主人他们早早回去睡觉，为明天姐姐的演唱会积蓄体力。









## 3月8日 阴转雨

终于到了3月8日了，姐姐演唱会的第一天，MIKUPA的日子。

为了尽可能早的去排队，能多买点姐姐的会场限定，早晨6点主人就起来去了演唱会所在地——巨蛋，万一去晚了，排队进场时有什么会场限定卖完了，主人可就哭不出来啦！

到了才发现，已经有几十人在那里开始排队了，队首的可是大半夜的就赶过来的……主人也就在那无聊地等着排队，不时四处张望。

到了8点，排在前面的某个人跑到了一旁的水池边，开始摆弄起什么。开始我也没在意，就看他打开一个个封好的油纸，突然我眼睛一亮，那不是粘土么！一眨眼的功夫，他就摆好了11个。我看呆了，好多姐姐，其中有4个姐姐还是魔改出来的，平时买不到，弄得我都不敢站过去了，日本宅实在太可怕！等到他摆好，队伍开始骚动了，好多人开始冲过去拍照，主人也不例外，加入到那些长枪短炮中。

拍了不到20分钟，那个人开始收拾，可刚回到队伍中，那边就爆发出尖叫。主人回头看去，那人拿出了人偶，是穿着大衣的姐姐，实在是太像了！如果不是因为个头小，我还以为是有人在COS呢。

过了会，又有人加入，他拿出2个姐姐的人偶，一个是樱姐姐，一个是普通衣服版的姐姐。之前拿出人偶的人开始给自己的人偶换装，还挂上了吉他……主人，我好怕怕！看着水池

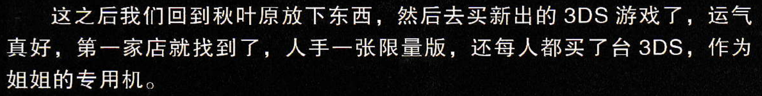
边站起来的 3 个姐姐的人偶，主人在那开玩笑地说，壕都玩不起这个，得富二代才行呀！这次架起来的长枪短炮可就比刚才多多了……正当大家边被闪边兴奋地拍着照片时，天公不做美，开始下起了大雨，于是人偶们都被收了起来。如果她们出点什么小意外，我相信她们的主人肯定得哭死的说！

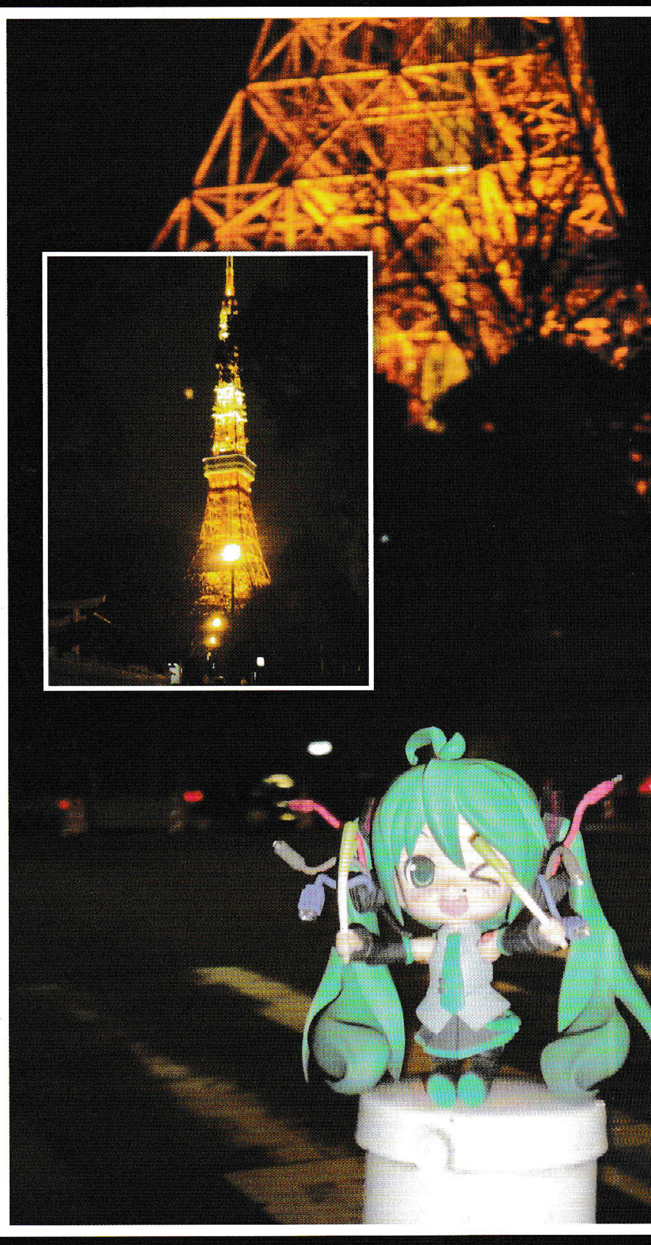
在队伍中慢慢熬到 10 点，终于可以进场买限定了，每人会拿到一张纸，正面是会场限定的 24 样东西，后面是你要的数量，不过每种最多只能购买 2 份。如果不是这一项的限制，主人真的打算带多少钱就买多少东西呢！主人、LEON、光 3 个人，每个人最后买的东西都是塞满了 3 个纸袋，之后会场内的 COSPA 区，他们也是这样做的，能买多少就买了多少，还打算明天下午继续来排队，每样再买 1 份。买那么多，你带的回去么主人！买的最多的是 LEON，各种各样的 T 恤就买了 13 件，按他的说法，要做到整个夏天不穿同一件衣服，而且要 1 套用来穿，1 套用来收藏。

会场里有很多未发售的粘土和 PVC 展示，最吸引主人眼光的，就是 Tony 版的 LURA。会场的另一头，还有 1 个等身大小的姐姐在那里让人拍照，我怂恿主人上去和姐姐合影，可主人就是害羞不肯过去，到最后只是拍了几张姐姐的照片，哼，主人太胆小的说！







这之后我们回到秋叶原放下东西，然后去买新出的 3DS 游戏了，运气真好，第一家店就找到了，人手一张限量版，还每人都买了台 3DS，作为姐姐的专用机。

进场前，看到了很多花篮，希望姐姐的演唱会顺利举行，谢谢他们。

下午 13 点，演唱会正式开始，开场前的热场和洛杉矶一样，是几个姐姐的舞蹈动作模特上来跳舞。不过这次多了滕田妈妈来暖场，告诫大家不要拍照，然后和大家说了一些注意事项。随后舞台暗了下来，演唱会正式开始了。

整场和札幌没区别，也就最后的返场多了点，唱了 4 首歌，惟一的亮点是大哥和 LUKA 的那套包子头新 COS。大哥的出场比较出人意料，主人根本没有对应的荧光棒，场内也有很多人没想到，半场的绿色荧光棒在挥舞，和出现 LUKA 或者双子时瞬间整场荧光棒换色的区别太大了，所以完场后主人赶紧去补了蓝、红两色的荧光棒。“明天应该会有大姐出场的”主人如是说。

本来我还想多介绍点，可主人不让我写了。这场结束后出来主人一直在批评 5pb 无爱，怎么可以这样对 MIKU 云云。虽然去年没来现场，可也看了札幌的 BD 啊，简直一首歌都没换，要不是因为在现场，气氛这么热烈，主人早就准备离开了。去年看过的 LEON 可是彻底被坑到了，花钱再把同样的东西看了遍……可就算这样，主人他们还是跟着旋律，跟着姐姐，又唱又跳了 2 个小时。

本来 MIKU 就是雨女了，连续 2 年下雨，今天 5pb 肯定把 MIKU 惹生气，明天又得下雨了……主人不停地和我说着这些。按照之前的预想，看好演唱会，主人会带我去东京塔玩的，现在他都没心情了，只能我一个人杀过去，多拍些照片。晚上的东京景色真美，光、高楼、车子、尾灯构成了这个繁华的都市，让人沉醉。

# 3月9日 雨

伴随着窗外的雨声，10点多主人才起来，看来昨天真的把他给累坏了，醒来后的第一句话就是："果然，MIKU生气了，好大的雨。"

由于今天看的是晚场，不用那么早赶过去，早上就在秋叶原随便逛了逛，顺便买了画师KEI最新的画集，送了只小型的应援粘土。

下午过去时稍微晚了点，等到去买会场限定时，大部分的好东西都是"卖切"了，主人就抢到了最后2件T恤。

离晚场开场还早，主人他们去了旁边的SEGA，试玩了3DS和iPhone上的姐姐的新游戏。iPhone上那个就不说了，梦剧场的背景，纯粹是拿出来骗钱的。3DS那个，主人实在是打不习惯，按键太小了，而且又没用过3DS，完全打不好，还得固定个姿势，头都动不来…… "好吧，我买3DS只是为了看3D的MIKU卖萌"主人悲伤地说。

试玩结束，正好看到有个萌妹子在那里玩姐姐的街机，看得我眼花缭乱，如果换做是我，一定会是全MISS，人家竟然能打全连。再想到激唱的街机版，最高难度出来一天就被全P掉了，我觉得压力好大。

时间也差不多了，准备排队入场，此时碰到一个从国内赶来看演唱会的，而且他拿的还是390张的特别票。遇到神人了，赶紧摸下票，粘下仙气！

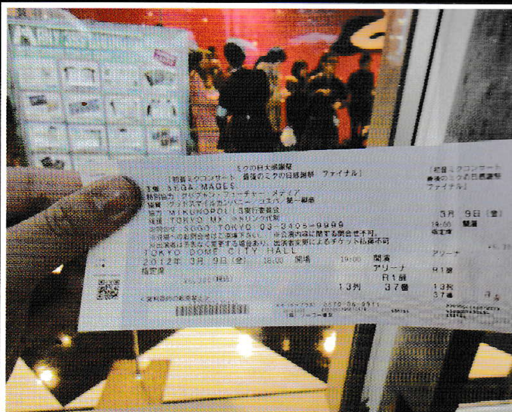
今晚是最后的感谢祭了，一直到开场前，主人都特别伤感，毕竟明年可能就没了。开场前滕田妈妈照例说了场内的规定，然后请今天第一次来的观众举手，全场大约二分之一的观众都举起了手。之后就请昨天和今天都看的观众举手，响应的人数和刚才差不多。最后，滕田妈妈让那些2天4场全看的人举手，结果现场还是能举起百来只手臂，实在令我佩服，他们对姐姐的爱已经无法用语言来形容了。

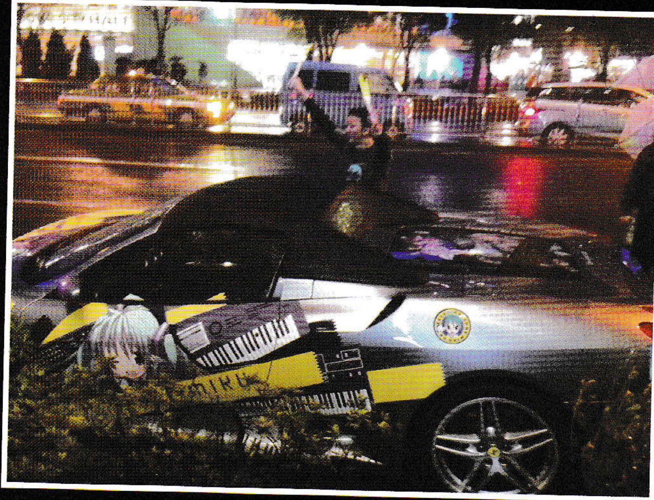
滕田妈妈的现场调查还在继续，大约有上百人是从姐姐的故乡札幌赶来的，和我们一样从国外赶来的也有好几十人。滕田妈妈很开心地说竟然有那么多外国人为了姐姐特地跑到日本看演唱会。随后，滕田妈妈宣布，今天的演唱会，包括日本、香港、中国大陆，有超过3万9千人观看时，全场爆发了雷鸣般的鼓掌声。

接下来是互动环节，滕田妈妈要求大家在MIKU喊"せいのう"后高喊姐姐的名字，并亲自演示，"せいのう"的句子一出，全场响起"MIKU"，一遍还不够，再来第二遍。滕田妈妈对姐姐也是充满爱的说，之后姐姐的声音亲自和大家说"ありがとうありがとう"。

姐姐几乎唱了全场，开场就是14号要发行的新专辑中2首神曲。本来主人开场挥舞荧光棒时已经感到了手酸，可这两首听完，主人就感觉浑身有力量了，又唱又跳又挥舞荧光棒，整场都没闲着。SEGA就是给力啊，而且还真让主人说对了，大姐出来唱了一首，而且RIN和LUKA的单曲也才每人3首，REN也终于有了自己第一次的独唱。SEGA把之前一切的遗憾都在这一场补完了，RIN和REN就只有一首合唱，剩下的全是与姐姐的合唱。SEGA把绝大部分时间都给了姐姐，果然SEGA才是对姐姐最有爱的。












当第一次场内灯暗，全场开始高喊MIKU时，这时主人已经累的几乎虚脱了，毕竟2天2场的又唱又跳又挥舞荧光棒，可主人还是高喊着MIKU，希望姐姐再一次出现。在高喊了大约5分钟后，灯终于亮了，姐姐再度出现，全场爆发了惊天的欢呼声。这次姐姐出来唱了3首歌，等她再一次慢跑着消失于屏幕中时，全场的观众还是不肯罢休，喊起了"もう一回"，希望能再次把MIKU呼喊回来。

这次姐姐没有那么快出现，可是舞台那里的灯却亮了，接着出来了大约10个舞蹈模特开始跳舞，一曲完毕后，姐姐在一声"みんな，ありがとう"后，登场了最后一次。这次真正的是最后一首歌了——世界最初の言叶。主人哭了，很多人也哭了，大家喊着姐姐的名字挥完了最后一曲。最后的最后，当姐姐快要消失时，姐姐说了"みんな，またいつか"。这时我才

真正明白，到了说再见的时候了，以后说不定我就没办法再看到姐姐了，主人应该和我是一个想法，在那高喊着姐姐的名字，然后和全场一起喊着“また”。

幕布终于拉上了，因为主办方知道，只要不拉上幕布，那么就不会结束，大家是不会离开的，因为大家舍不得离开姐姐。因为一旦离开了，下次不知道什么时候还能再见。可幕布最终还是被拉上了，场内的观众还不肯走，楼上的和楼下的互相挥手告别，大家互相在鼓掌，给对方打气，欢呼，一想到以后可能真的再也见不到姐姐时，伤感就涌上心头。

走出了场地，我感到了莫名的失落，慢无目的地走着，不知道下一步该干什么，可喜欢姐姐的人，又一次让我感到了震惊。我在地铁站门口，看到了一排姐姐的痛车。其中竟然有一辆是价值 2500 万日元的法拉利 430，车牌“富士山 340 さ 39-39”，最夸张的是他把法拉利的标志给挖了，换成了迷你姐姐造型的标志。除了“我被闪瞎了”，真不知道该用哪句话来形容我当时的表情。

另外，还有大概 10 多辆，姐姐的，LUKA 的，RIN 和 REN 的，甚至还有 2 辆黑岩的痛车。而且只要是姐姐的痛车，车牌号就是 39-39。我已经被彻底闪瞎了，什么都看不到啦！



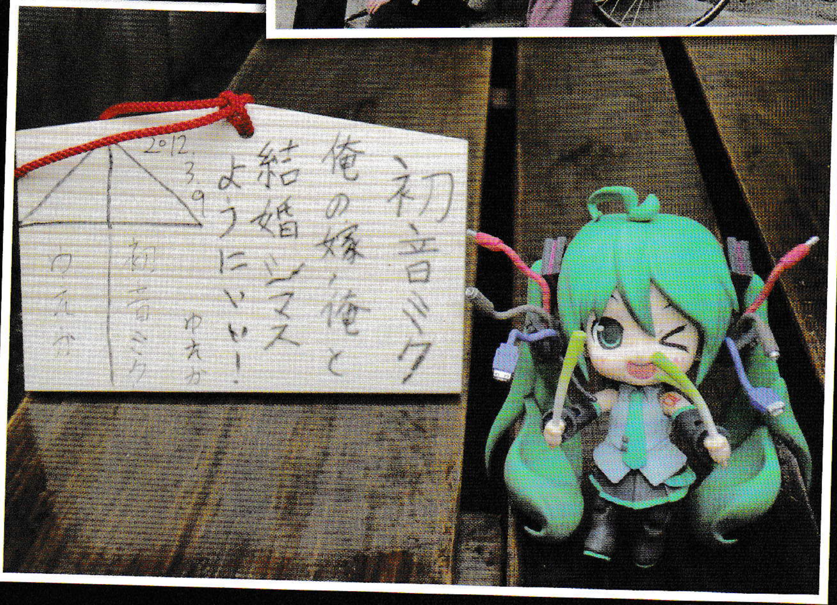


## 3月10日 阴

由于前 2 天实在是太累了，主人睡到了早上 10 点多，直到下午 1 点，才出发去浅草寺，去完成主人除了来日本看姐姐演唱会之外的另一个目的。

主人在浅草寺求了块绘马，写下了愿望，开始还很神秘的不给我看，不过还是被我看到了……主人，我没跟错人！






## 3月11日 晴

一大早主人就收拾妥当，踏上了归国的路途。在机场又遇到了一位来日本看姐姐的中国人，主人在感叹，看来这次到日本看 MIKU 现场的中国人起码得有 10 个以上。

回到国内，主人和我说，一想到以后可能看不到感谢祭了就想哭。我也这么觉得，刚去日本看了姐姐，好不容易与姐姐亲近了点，如果真就这么一次机会，以后再也没有的话，那得有多失望呀！

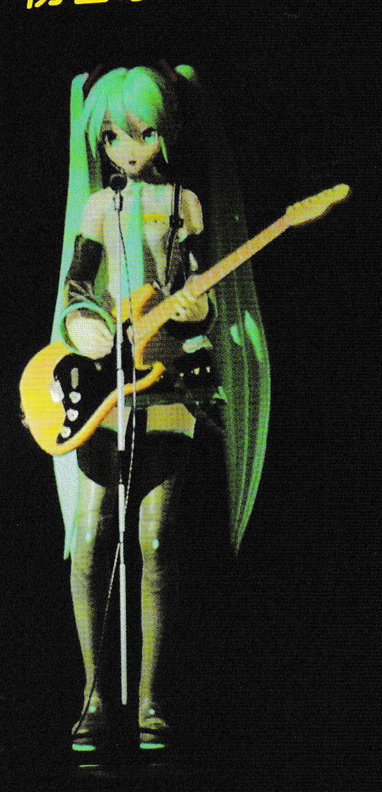
主人，感谢你给了我这次看姐姐的机会，希望明年甚至以后还有这样的机会看到姐姐。

姐姐，你永远是最棒的，快点来中国啦，拜托了！

# ミクの日大感谢祭

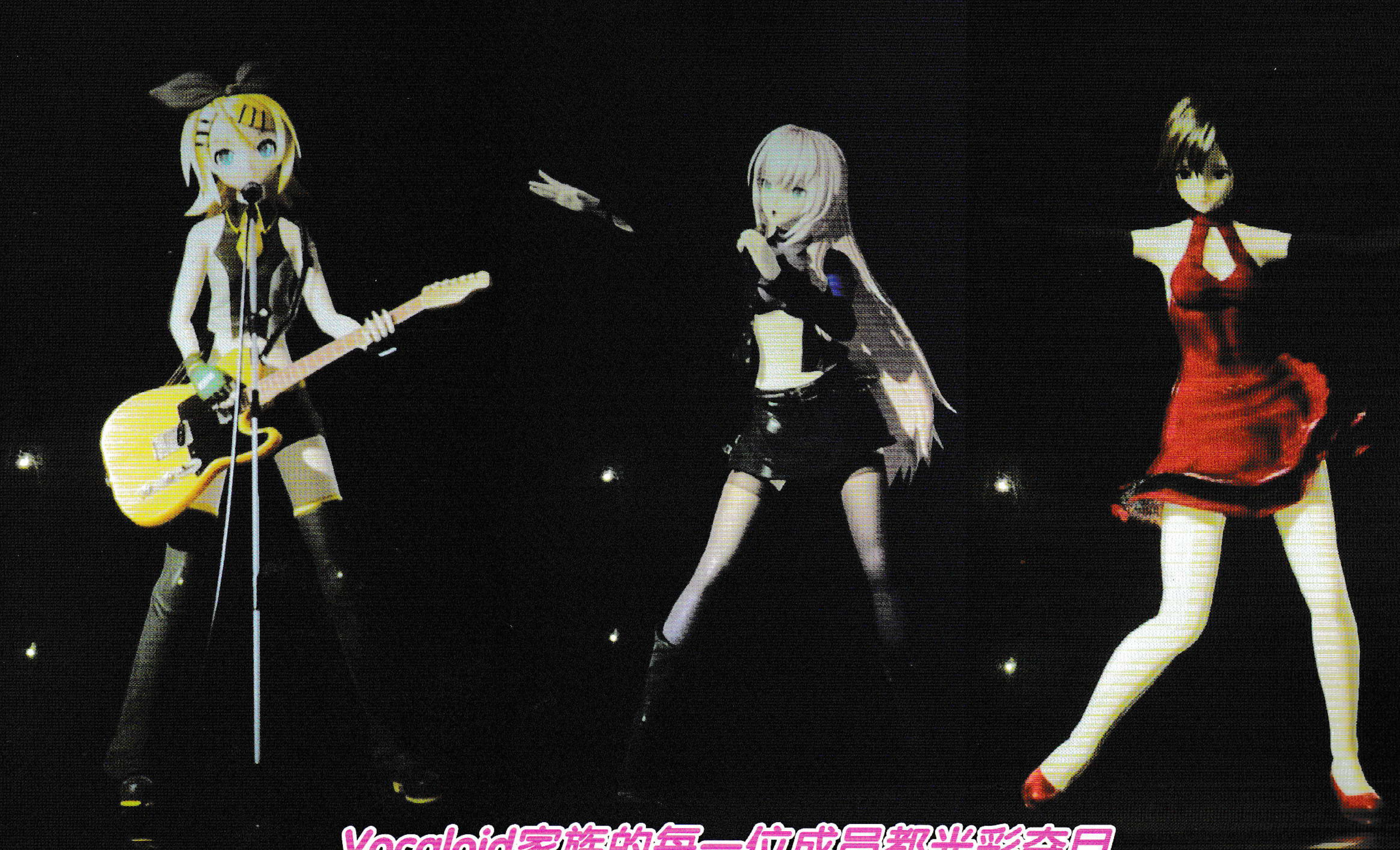
即使唱到声嘶力竭也不觉得累
初音永远是那么美丽可爱











Vocaloid家族的每一位成员都光彩夺目

## ミクの日大感谢祭

### 曲目表（全29首）

| 序号 | 曲目 |
| --- | --- |
| 01 | Tell Your World |
| 02 | ゆめゆめ |
| 03 | ワ–ルド イズマイン |
| 04 | えれくとりっくえんじぇぅ |
| 05 | 恋スルVOC@LOID |
| 06 | クロ–バ–?クラブ |
| 07 | ぽっぴっぽ– |
| 08 | ロミオとシンデレラ |
| 09 | ファインダ–(DSLR remix – re:edit) |
| 10 | 里表ラバ–ズ |
| 11 | StargazeR |
| 12 | moon |
| 13 | 初音ミクの消失 |
| 14 | Change me |
| 15 | 右肩の蝶 |
| 16 | Just Be Friends |
| 17 | magnet |
| 18 | ワ–ルズエンド ?ダンスホ–ル |
| 19 | 炉心融解 |
| 20 | 孤独の果て |
| 21 | Promise |
| 22 | タイムリミット |
| 23 | パズル |
| 24 | 1/6 –out of the gravity– |
| 25 | SPiCa |
| 26 | 爱言叶 |
| 27 | メルト |
| 28 | ハジメテノオト |
| 29 | ワ–ルド イズマイン |



otao 摄影/采访：九兵卫 文：洛克

SPECIAL FEATURE

# 电音歌姬 KOTOKO 中国演唱会纪行





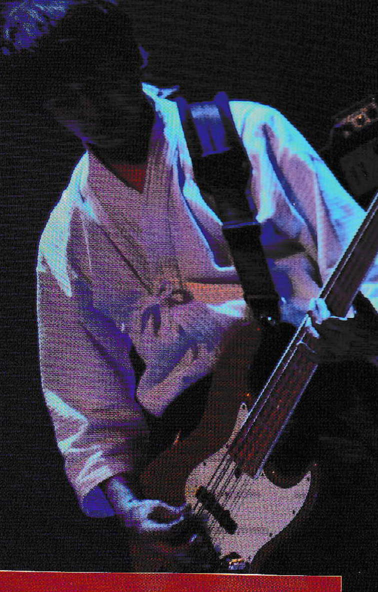
姓名：KOTOKO（ことこ）
血型：A型
出生地：北海道札幌市
唱片公司：I've、Orpheeco
代表歌曲：
《拜托了，双子星》主题曲《Second Flight》
《神无月的巫女》主题曲《Re-Sublimity》
《灼眼的夏娜》主题曲《being》
《灼眼的夏娜F》主题曲《Light my Fire》
《旋风管家》主题曲《ハヤテのごとく》



KOTOKO，北海道札幌市出生，生日1月19日，血型A型。这位身高仅150cm的女孩拥有标准的动漫甜美嗓音，是I've公司的首席歌姬。在2000年出道以来，她独特的演唱风格配上她那美妙的歌声使她在短短2年内人气大增。除了担任主唱外，KOTOKO还致力于歌词和歌曲的创作，是一位知名的唱作人。她的歌曲内大多由她自己作词，同时她也会为I've旗下的歌手的乐曲作词。包含以其他名义在内，实际担任主唱的歌曲超过250首。

2011年8月1日，已是I've旗下当家歌手的KOTOKO突然发表单飞宣言，并建立了自己的合同会社Orpheeco。此举让她的FANS震惊不已，KOTOKO随后表示，自己单飞是为了更好地展开个人音乐活动，为FANS带来更多优秀的音乐作品。

本次KOTOKO亚洲巡演中国站分为上海和广州两站，其中上海站为4月6日举行，广州站则在两天后，也就是4月8日举办。由于两站的演出仅隔一天，因此KOTOKO一行的行程十分匆忙，为了准备演出事宜，他们在7日下午就乘机抵达广州。和上海站一样，广州同样有大批FANS接机，一度把KOTOKO围得里外三层。在经过短暂的休息后，隔天上午KOTOKO就进入状态，开始接受广东地区的媒体采访。







## LIVE观后感

KOTOKO演唱会广州站在越秀区的蓓蕾剧院举行，虽然当天下着小雨，但前来捧场的FANS却不见减少，剧院门口甚至停留着几台痛车。说实话，这还是本人第一次到现场观看Live，心情自然是无比激动。入场前，为了更好地体验Live，在“经验丰富”的九老师建议下在现场买了四根荧光棒。现场的演出和电脑前观看完全是两回事，舞台上最吸引眼球的就是日风十足的横幅。等待已久之后，身穿蓝色和服的KOTOKO唱着《Face of Fact》登场，KOTOKO的歌声略带磁性，很快就抓住FANS的心，而之后的舞刀表演更是让现场气氛燃了起来。当然，最令人惊喜的是KOTOKO竟然唱了四月新番《加速世界》的ED，兴奋的观众纷纷从椅子上跳起，跟随着节奏挥动着荧光棒，享受着这场独特的音乐盛宴。

# OtaQ 专访 KOTOKO 实录



九兵卫（以下简称“九”）：在《在盛夏等待》中，KOTOKO 小姐为其主题曲进行作词，当时您是以怎样的感受去完成歌词的创作呢？您觉得这部动画如何？

KOTOKO：在写歌词之前，我读了这部动画的剧本，创作的时候也因此获得灵感。动画的故事是还在上学的主角们在一个夏天创造美好的回忆，其中也有恋爱的部分，是一段能让人内心为之一动的青春，而我所写的歌词也是以此为主题。关于这部动画，我觉得这是一部会让观众感觉有点青涩又有点怀念的作品。

九：相信许多人都会提出这个问题，为何 KOTOKO 小姐当时会选择从 I've sound 中独立出来呢？

KOTOKO：虽然很难简单地说明。前年是我出道十周年，进行了很多各种各样的活动。之前的事务所在不少方面都为我做了很多，但我觉得自己差不多应该迈出新的一步，去寻找自己该做的事情。开拓新的领域，靠自己的力量迎接新的挑战。我感觉是时候了，于是和会社里的人商量，他们也表示赞成，最终我完成了独立。

九：今后也请加油！

KOTOKO：一定会。

九：对 KOTOKO 小姐而言，自己会更喜欢台前演唱，还是幕后填词呢？

KOTOKO：这两件事情都很喜欢。很难用语言表达，总之不分仲伯，很难比较哪个更喜欢。

九：KOTOKO 小姐演唱了《苍翼默示录》的主题曲，最近有没有喜欢或者在玩的游戏作品？

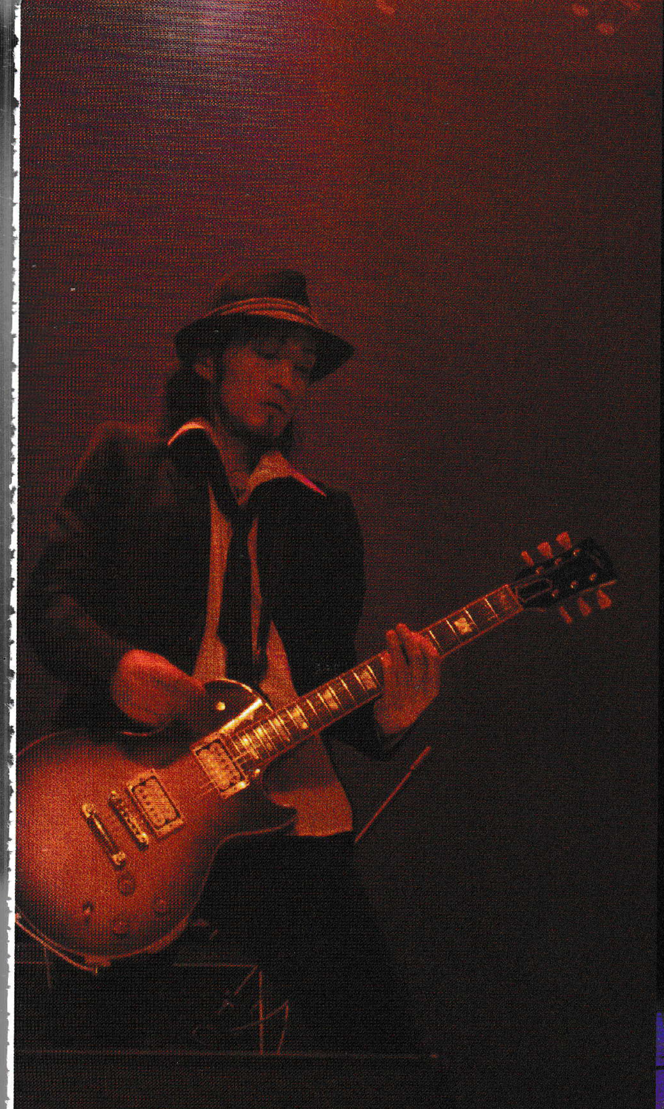
KOTOKO：我玩了《苍翼默示录》。其实我不太擅长格斗游戏，《苍翼默示录》却非常有趣，我玩了很长时间呢。

九：那请问使用的是哪名角色呢？

KOTOKO：那个女孩叫什么名字来着？……

九：是 Noel 吗？

KOTOKO：没错没错，就是她！





九：这次的中国之行对KOTOKO小姐来说有什么期待吗？对中国的感受如何？

**KOTOKO**：昨天我去了上海。那是个非常漂亮的城市，和我想象中的中国有很大不同，有点像欧洲的感觉，非常耀眼，非常美。至于广州，昨天我只是简单地逛了逛，这里和我想象的中国更加接近。之前中国给我的感觉应该是一个很具有历史的国家，而在广州老建筑比较多，觉得很有韵味。中国的FANS，不管是在上海还是广州都热情地迎接我，大家都非常善良非常温暖，真的是很热情。

九：因为大家都非常期待这次的演出呢！

**KOTOKO**：谢谢！

九：KOTOKO小姐为最新的《灼眼的夏娜FINAL》演唱了主题歌《Light my fire》，时隔几年再次为该系列演唱主题曲，感受有什么变化吗？

**KOTOKO**：变化吗？怎么说呢，最开始演唱《夏娜》主题曲的时候，我自己本身也是夏娜的FANS，觉得这部作品非常棒，这种感觉到现在都没有改变。与其说是变化，倒不如说是一直维持至今的感受吧，总之我非常喜欢这部作品。要说变化的东西，以夏娜为首的主角们的故事在不断推进，也在不断地成长。而我从最初遇到夏娜的那时候起，已经过去了三年的时间，我自己也在慢慢成长。从这个层面上说，我和动画里的主角都得到了成长也算是种变化吧。

九：KOTOKO小姐对中国的文化或者音乐有没有比较感兴趣的地方？

**KOTOKO**：对于中国的音乐我不是很了解，我想今后我会去认识一下。我没有想到日本的音乐在中国有这么多人喜欢，这让我很吃惊。喜欢同样音乐的人在日本之外的国家也有很多，这是我这次的感受。我希望今后能和大家分享更多的音乐。中国的文化，我想比日本悠久很多，在上海我看到一些老的建筑，虽然日本文化也纤细，但中国也有它独特的地方，我觉得非常不错。我感到中国的朋友有着不同于日本的美。

九：今后如果有机会也请再到中国来玩。

**KOTOKO**：谢谢！

九：KOTOKO小姐最后请对中国的歌迷说几句吧。

**KOTOKO**：非常感谢大家对日本音乐以及我个人的喜爱，今后我也想和喜爱同样音乐以及作为日本文化一部分的动漫游戏的朋友们一起，增加更深层次的交流。将来有机会我也会再来玩，如果再在中国举办演唱会，希望大家还能来看我。

九：感谢KOTOKO接受我们OtaQ的采访，谢谢！

KOTOKO：谢谢。

# 和艾鲁喵一起玩！

## 探访游戏会社CAPCOM ASIA

▲Wow！亲切可爱的工作人员出来迎接我们，打扰啦~

◀CAPCOM ASIA的会社设在一栋很有现代感的办公楼内，进门之前就能看到醒目的"CAPCOM" LOGO。门口设立的安全系统只有工作人员才能通过，下面我们就要进去啦！

▼会社的走廊里贴着CAPCOM人气作品的海报，游戏气氛非常浓郁。

上一回，我们带领喜爱游戏的朋友们前往SCE的亚洲总部进行参观，而这一次，我们则潜入到同样位于香港尖沙咀的CAPCOM ASIA，探访了这位游戏界的动作天尊。不仅来自CAPCOM的日方代表以及香港的工作人员对于我们的到来非常欢迎，热情的艾鲁喵社长（自称）也极为好客地招待了我们，实在是有点受宠若惊的感觉。

除了参观会社，我们还采访了CAPCOM（亚太区）营业及市场总监，和他聊了聊对于当前游戏市场的见解，以及一些关于CAPCOM不为人知的历史和计划，这让我们对这家老牌游戏公司有了更加深入全面的认识。探访结束后，CAPCOM ASIA的日方代表福本先生请我们一道用餐，这次到访也在轻松愉快的气氛中结束，让人有些依依不舍，很想再和艾鲁喵玩一起玩呢！ >w<











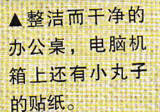



▲整洁而干净的办公桌，电脑机箱上还有小丸子的贴纸。

▶这是《鬼泣高清合集》的预定看板，大家都玩了吗？




▲来自《生化危机 浣熊市行动》的宣传海报，它们即将被分发到各地的游戏店作为吸引玩家的广告。






▲工作人员的办公桌上堆着厚厚的资料与杂志，他们需要整理来自厂商以及玩家的信息。




▲其中一间办公室门口贴着我们都熟知的Ada Wang海报，她在“《生化危机》系列”中非常受欢迎。



▶这只“《怪物猎人》系列”中的宠物小猪悄悄站在电脑显示屏上，它的主人在哪里呢？



于是我们终于来到了传说中的社长办公室（？），不过坐在椅子上迎接我们的是……




▲各种专业的游戏杂志被细心地归类并贴上标签放在这里，其实当然包括我们熟知的《游戏机实用技术》。



▲这里的大电视可以玩各种CAPCOM的游戏，很多都是还未上市的作品。



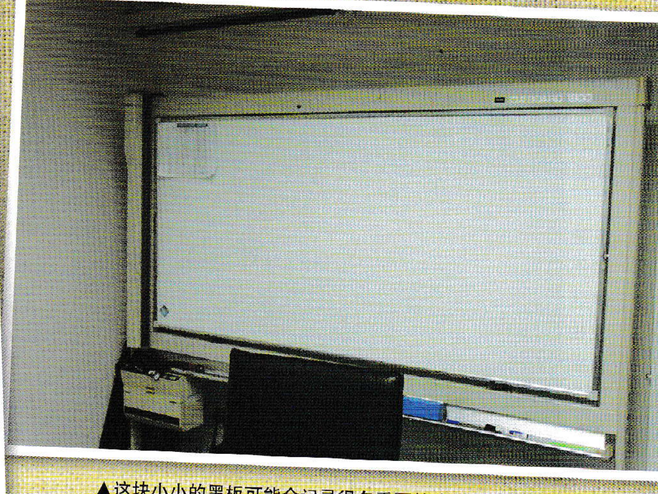
▲房间的窗台边摆着的是来自“《街头霸王》系列”的人物模型，非常帅气的樱、嘉米和春丽！




“欢迎来到艾鲁喵社长（自称）的办公室，我来陪你们一起玩吧！”

◀这里张贴的海报据说都是艾鲁喵社长（自称）最喜欢的游戏呢。


■看来要拿起手柄和艾鲁喵社长（自称）对战几盘游戏才够过瘾。


▲这块小小的黑板可能会记录很多重要的决策和企划哦！

# 采访CAPCOM（亚太区）营业及市场总监——吴家伟

OtaQ：可以说说Capcom香港分部主要是负责什么工作的呢?

吴家伟：目前Capcom香港主要工作是对香港、台湾以及新加坡等东南亚地区进行游戏发行方面的工作。其实Capcom香港早在1997年时就已经成立了，不过最初是以街机业务为主，除了销售之外，其中还包括街机机板的IC烧录等工作。不过随着街机行业逐渐衰落，以及随后PlayStation的兴起，我们当时也跟着全面转向家用机方面的业务了，而直到现在，我们依然以这部分业务为主。

OtaQ：目前不少游戏厂商都开始推出中文化游戏，Capcom香港是否同样负责这方面的业务呢？

吴家伟：其实这个问题还挺难回答的（笑）。相信各位入手PSP《怪物猎人 携带版3rd》港版的时候，会发现里面附带全中文的说明书吧，但游戏却依然是日文的。其实过程就是我们曾经向日本本部提出将本作中文化的计划，但游戏当初的开发蓝图并没有计划推出中文版，所以当我们提出中文版时，本部就已经因进行下一个计划而无法分身进行中文化了。由此我们只好把自己做得到的地方做好，把说明书进行中文化。

或者各位看见我如此回答的时候会问“为何在开发蓝图时并不把中文化纳入计划中?”，这个很大原因是出于市场份额的问题，我们好比把一款游戏的发行份额比作一块大饼，而其中美国和日本肯定是占据大饼的很大一部分的，因此日版、美版两种语言是理所当然的事情，但至于香港、台湾以及内地市场，份额其实可能只占据5%。

OtaQ：那为何不把中文化在游戏开发初期就放入蓝图呢?

吴家伟：这里就涉及另一个原因，随着游戏玩家的文化素质提高，通过日语以及英语能够了解游戏内容的玩家也越来越多，假如一款日版游戏销售在香港，看得懂的玩家可能有50%，若一款美版游戏销售在香港，其实相信已经有80%的香港玩家能够完全了解游戏的内容。所以从营销角度来看，其实大家都看得懂，中文版更多只是为贴合当地文化的需要，而并非必要因素了。



OtaQ：如今的香港游戏市场和当年最大的变化是什么?

吴家伟：现在玩家对游戏的态度认真了，多了购买原装正版，亚洲的市场其实也不停扩大中。

OtaQ：得知贵司最近开通了新浪微博（http://weibo.com/capcomasia），但Capcom的家用机游戏就和PS3以及PSV一样，目前并没有进入内地，为何会有这种想法呢?

吴家伟：其实进入内地市场，早在十几年前我们已经开始有着手开展，但因为政策原因一直都没办法成功，之前Playstation2成功进入内地，但很快就

又悄然退市了，其实我们也感到很可惜。之前也和一位微软的朋友聊天，他总说第二年X360就会进入内地了，每一年都这样说，但第二年还是不成。

虽然家用游戏市场目前还没办法正式走进内地玩家的眼前，但是大家也并不是买不到我们的游戏，我也知道内地除了实体店外，如淘宝等网上购物也非常盛行，我相信通过我们的官方微博，向大家展示目前由什么新游戏，会吸引这些内地玩家通过其他的购买方式来入手我们的游戏，所以这一些宣传也并非徒劳的。

OtaQ：其实不少玩家都想知道，为何港版游戏售价相比其它地区版本会低这么多呢?

吴家伟：嗯，说白是因为"竞争"。欧美与日本地区，玩家一般能买到的绝大多数都是他们地区的版本，美国买美版、英国买欧版、日本买日版，如此类推。但香港是一个自由港，进口的商品都是零关税，因此我们很容易能可以看见各个国家的商品，这其中自然少不了游戏。"哪个便宜买哪个"相信是许多人的消费心理，看见不同地区版本的相同作品，经过汇率折算后的价格就成为了玩家最直观的比较。因此港版游戏要吸引香港地区的玩家，在零售价定位上就一定要与其它地区版本拉开差距，所以才会有大家所看见的优惠价格了。

吴家伟：说到价格的问题，其实我一直对内地玩家为何称游戏商家做"奸商"抱有疑问的(笑)。

OtaQ：大多玩家都觉得商家把游戏卖得比原售价高出好多，而且周边商品也占了不少"油水"的缘故吧，怎么这样问呢?

吴家伟：其实我觉得海外的商家才是"吸血鬼"，只是大家看不见而已(笑)。



▲喜爱游戏的朋友对这个LOGO应该再熟悉不过了，它为我们带来过无数美好的回忆与快乐。

OtaQ：呵，求内幕。

吴家伟：香港的游戏零售商，一款游戏可能只赚几十块港币，因此卖出一款游戏的利润很少的。但是欧美国家就不一样了，一些大的游戏商店，会要求我们给他们能够获得25%利润的进货价，而且随着时间推移，商品降价时还会要求我们按比例降低进货价，因此这些商家无论是在游戏刚发售时卖游戏，还是游戏降价时卖游戏，他们都是稳赚不赔的，天下间哪来那么好的生意呢，但偏偏有(苦笑)。

OtaQ：除了游戏产品，Capcom Asia是否会在香港销售官方的周边商品?例如E-CAPCOM网络商店中的那些人气商品。

吴家伟：两年前《怪物猎人》反应很热烈的时候，Capcom亚洲曾引入该系列相关周边在香港各游戏商店贩卖，而对于对于E-Capcom，由于它有着其独特性，只能在网上购卖，所以暂时也不能引入亚洲。

OtaQ：从发行商的观点来看，请问您觉得目前家用游戏行业面临的威胁有哪些呢? Capcom也是否有为此做出对策呢?

吴家伟：我想是智能手机的流行和普及吧，不过也因此提供了不少小型游戏给玩家，我觉得现在游戏行业需要争取的不是玩家的金钱，而是时间。其实Capcom目前正有开发智能手机游戏应付市场的新需求，例如《逆转裁判》系列、《幽灵诡计》、《街头霸王》等都有其相关手机平台版。

OtaQ：可否最后和国内的Capcom FANS说几句话呢?

吴家伟：感谢大家支持购买我们Capcom的正版游戏，我们会尽量把Capcom Asia的游戏价位定在大家比较容易负担的水平，其实Capcom亚洲的建议零售价是全球最低的，也希望大家能以合理的价钱玩游戏，多多支持原装正版.






otaq 文：imier　摄：imier　编：酷洛洛

MOE HOBBY

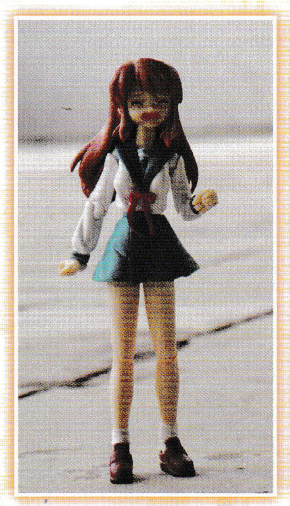
# 玩具随拍

## ——与玩具出行的心情

时间大概追溯到2010年的5月，起因一是微博的兴起与我对之的热衷，起因二则是对Danny大叔（Danny Choo是谁麻烦小编注解一下）的仿效，我开始了萌玩物随身、随行、随拍的习惯。一年多的时间下来，我的办公室桌面轮番会出现凌波丽景品、朝比奈figma、神原骏河的盒蛋或者是其他的什么，不一而足，她们可能随时在我的下午茶旁充当模特。随后扭蛋、盒蛋、粘土、可动等等的各种各色玩物入手并出现在我的日常之中，渐渐地，我的同事们、我爹娘都几乎习惯了我随身带着的玩物，习惯了吃饭的时候桌面上一定放着1个以上，先拍后吃等等的状况。


■穿得清凉的洋子在慵懒的日光之下甜美安静地对你微笑，不觉得心情会被瞬间治愈吗？

▶我会想那些冰冷的旧工业机器残余与什么角色结合会最合适呢？那天我带了1096一起去，这张照片是在丹麦工业设计展的展馆中，因为偌大的厂房没有人，很空旷，我趴在地上拍了一张在宽阔的空间中朝比奈一个人不知所措的照片。




■作为一个热血的大好青年（或者妹子），你当然还可以选择充满阳光气息的美少年或者大叔，比如我，就选择了奎爷，多么霸气的存在。它们会成为你日常中一道美好的风景线的。

### 随你摆弄的模特

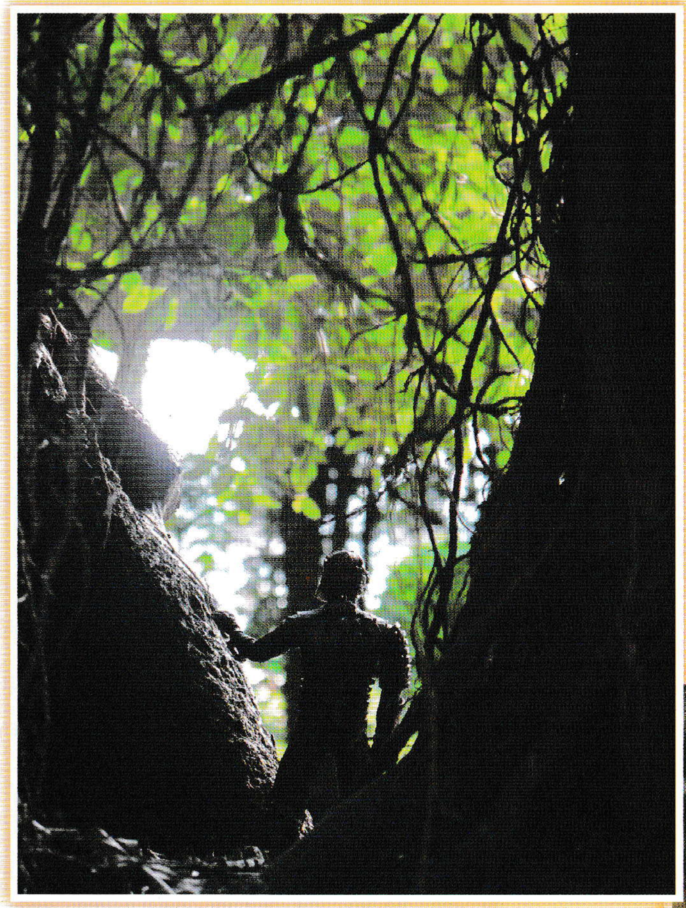
偶尔，当宅朋友们在风和日丽的日子走到哪个景色不错的地方想要透一口气的时候，有没有遇到过一帮相机党围摄几个年轻活力、重点是穿得清凉的美眉的情况呢？你也想去摄一番但是家伙太弱不敢见人？你有家伙但是深深不屑那三次元的庸俗美眉？好吧，你只是一个享受独乐悠闲时光，正在感受大自然美好回馈的阿宅而已，但是这一切并不妨碍你带着你房间中一直躺箱子无处发挥剩余价值的二次元美眉或者萌物出外游玩一番。要知道它们除了在你付钱或者拆包的一刻治愈过你，其实它们也可以陪伴你的生活。

在天气好，气温适宜的日子，我很喜欢与美少女还有基友们一起出外踏青采风，那会让长期呆在电脑前精神与灵魂都疲累的我们获得短暂的解放。广州的周边兴起了很多创意产业园，先不论这些地方的建设成败，但就环境而言颇适合我们外拍。我去过几次红砖厂，那里许多充满旧工业气息的景致与我们的二次元朋友气场颇合。



▲我绝不承认当我看到我有得吃，旁边的战场原没得吃而一脸苦逼样感到很暗爽，同时我更不承认把这些画面拍出来发到微博上引来一堆羡慕嫉妒恨的回复或者转发是我的目的所在。

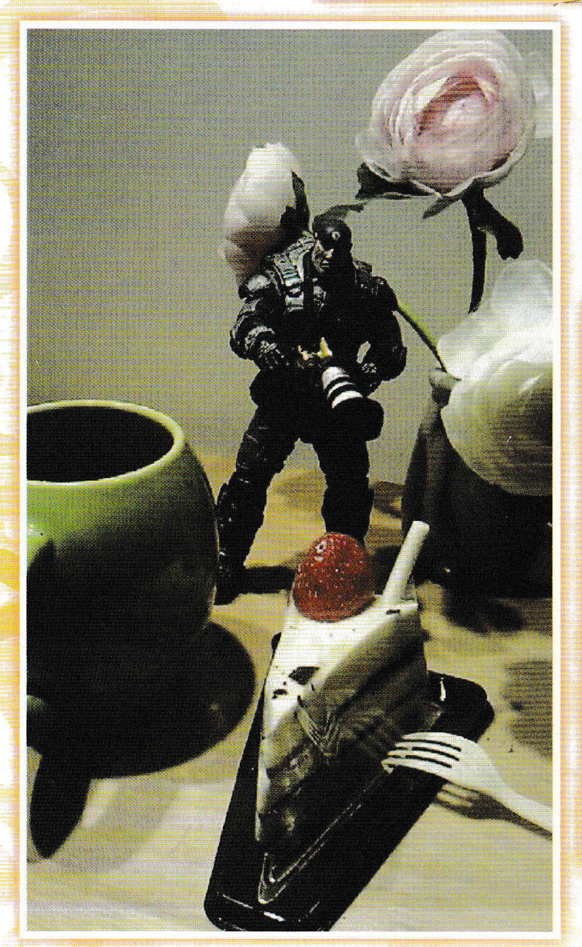
▶正所谓：ACG是命，吃也是（这是我说的），无论你是不是吃货，不妨试一下把美食与美少女（或者大叔们）一起与你身边人分享，记录生活的日常，应该不失为一件有趣的事情。

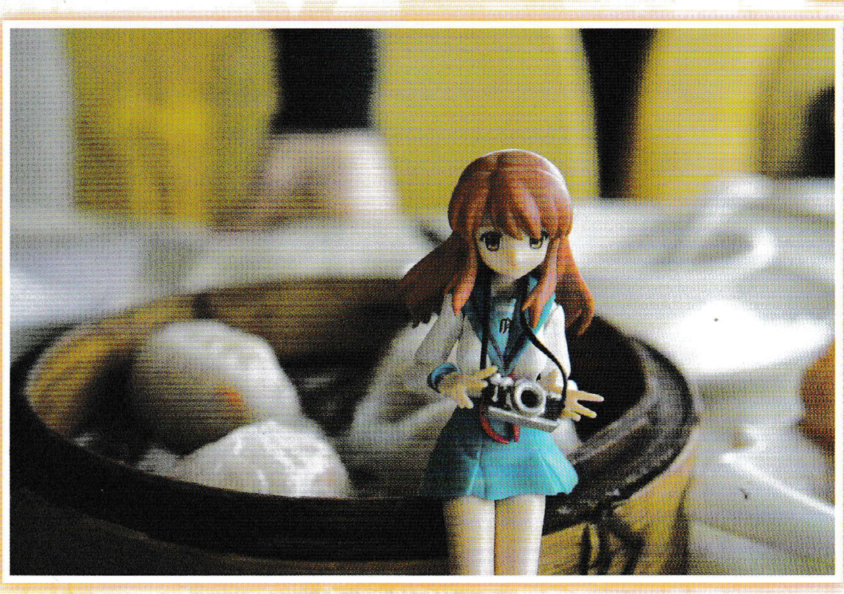


▲每个阿宅手边或多或少有一些这样的“小朋友”，你家楼下的一个转角树根或者你公司旁小公园的一角都可能成为他们和你玩耍的乐园，何不发掘一下呢？这是我带着《死亡空间》的男猪在广州的沙面公园拍的。

## 100% 受欢迎的美食伴侣

开篇有提到，会喜欢上与玩物出行的两个原因，来解释一下具体为何沉迷微博会与这个有关呢，理由就是，发微博带图不是更有意思吗？发微博的图有可爱或者特别的东西在不是更有意思吗？如此一个看似没有什么逻辑关系的理由之下，我开始寻觅可以陪伴我这个吃货的模特们。





▲朝比奈学姐多知性，美食当前摄影先行，时尚小清新就是她。

◀好吧，甜蜜精致的蛋糕点心并不是美少女的专利对吧，大叔们只是有着一颗粉红色的内心而已。


■看来要拿起手柄和艾鲁喵社长（自称）对战几盘游戏才够过瘾。


▲这块小小的黑板可能会记录很多重要的决策和企划哦！

# 采访CAPCOM（亚太区）营业及市场总监——吴家伟

OtaQ：可以说说Capcom香港分部主要是负责什么工作的呢？

吴家伟：目前Capcom香港主要工作是对香港、台湾以及新加坡等东南亚地区进行游戏发行方面的工作。其实Capcom香港早在1997年时就已经成立了，不过最初是以街机业务为主，除了销售之外，其中还包括街机机板的IC烧录等工作。不过随着街机行业逐渐衰落，以及随后PlayStation的兴起，我们当时也跟着全面转向家用机方面的业务了，而直到现在，我们依然以这部分业务为主。

OtaQ：目前不少游戏厂商都开始推出中文化游戏，Capcom香港是否同样负责这方面的业务呢？

吴家伟：其实这个问题还挺难回答的（笑）。相信各位入手PSP《怪物猎人 携带版3rd》港版的时候，会发现里面附带全中文的说明书吧，但游戏却依然是日文的。其实过程就是我们曾经向日本本部提出将本作中文化的计划，但游戏当初的开发蓝图并没有计划推出中文版，所以当我们提出中文版时，本部就已经因进行下一个计划而无法分身进行中文化了。由此我们只好把自己做得到的地方做好，把说明书进行中文化。

或者各位看见我如此回答的时候会问“为何在开发蓝图时并不把中文化纳入计划中？”，这个很大原因是出于市场份额的问题，我们好比把一款游戏的发行份额比作一块大饼，而其中美国和日本肯定是占据大饼的很大一部分的，因此日版、美版两种语言是理所当然的事情，但至于香港、台湾以及内地市场，份额其实可能只占据5%。

OtaQ：那为何不把中文化在游戏开发初期就放入蓝图呢？

吴家伟：这里就涉及另一个原因，随着游戏玩家的文化素质提高，通过日语以及英语能够了解游戏内容的玩家也越来越多，假如一款日版游戏销售在香港，看得懂的玩家可能有50%，若一款美版游戏销售在香港，其实相信已经有80%的香港玩家能够完全了解游戏的内容。所以从营销角度来看，其实大家都看得懂，中文版更多只是为贴合当地文化的需要，而并非必要因素了。

OtaQ：如今的香港游戏市场和当年最大的变化是什么？

吴家伟：现在玩家对游戏的态度认真了，多了购买原装正版，亚洲的市场其实也不停扩大中。

OtaQ：得知贵司最近开通了新浪微博（http://weibo.com/capcomasia），但Capcom的家用机游戏就和PS3以及PSV一样，目前并没有进入内地，为何会有这种想法呢？

吴家伟：其实进入内地市场，早在十几年前我们已经开始有着手开展，但因为政策原因一直都没办法成功，之前Playstation2成功进入内地，但很快就



又悄然退市了，其实我们也感到很可惜。之前也和一位微软的朋友聊天，他总说第二年X360就会进入内地了，每一年都这样说，但第二年还是不成。

虽然家用游戏市场目前还没办法正式走进内地玩家的眼前，但是大家也并不是买不到我们的游戏，我也知道内地除了实体店外，如淘宝等网上购物也非常盛行，我相信通过我们的官方微博，向大家展示目前由什么新游戏，会吸引这些内地玩家通过其他的购买方式来入手我们的游戏，所以这一些宣传也并非徒劳的。

OtaQ：其实不少玩家都想知道，为何港版游戏售价相比其它地区版本会低这么多呢?

吴家伟：嗯，说白是因为"竞争"。欧美与日本地区，玩家一般能买到的绝大多数都是他们地区的版本，美国买美版、英国买欧版、日本买日版，如此类推。但香港是一个自由港，进口的商品都是零关税，因此我们很容易能可以看见各个国家的商品，这其中自然少不了游戏。"哪个便宜买哪个"相信是许多人的消费心理，看见不同地区版本的相同作品，经过汇率折算后的价格就成为了玩家最直观的比较。因此港版游戏要吸引香港地区的玩家，在零售价定位上就一定要与其它地区版本拉开差距，所以才会有大家所看见的优惠价格了。

吴家伟：说到价格的问题，其实我一直对内地玩家为何称游戏商家做"奸商"抱有疑问的(笑)。

OtaQ：大多玩家都觉得商家把游戏卖得比原售价高出好多，而且周边商品也占了不少"油水"的缘故吧，怎么这样问呢?

吴家伟：其实我觉得海外的商家才是"吸血鬼"，只是大家看不见而已(笑)。



▲喜爱游戏的朋友对这个LOGO应该再熟悉不过了，它为我们带来过无数美好的回忆与快乐。

OtaQ：呵，求内幕。

吴家伟：香港的游戏零售商，一款游戏可能只赚几十块港币，因此卖出一款游戏的利润很少的。但是欧美国家就不一样了，一些大的游戏商店，会要求我们给他们能够获得25%利润的进货价，而且随着时间推移，商品降价时还会要求我们按比例降低进货价，因此这些商家无论是在游戏刚发售时卖游戏，还是游戏降价时卖游戏，他们都是稳赚不赔的，天下间哪来那么好的生意呢，但偏偏有(苦笑)。

OtaQ：除了游戏产品，Capcom Asia是否会在香港销售官方的周边商品?例如E-CAPCOM网络商店中的那些人气商品。

吴家伟：两年前《怪物猎人》反应很热烈的时候，Capcom亚洲曾引入该系列相关周边在香港各游戏商店贩卖，而对于对于E-Capcom，由于它有着其独特性，只能在网上购卖，所以暂时也不能引入亚洲。

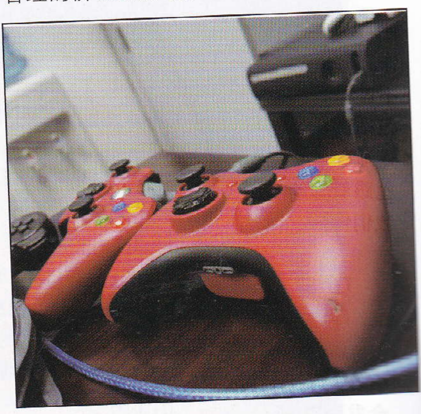
OtaQ：从发行商的观点来看，请问您觉得目前家用游戏行业面临的威胁有哪些呢? Capcom也是否有为此做出对策呢?

吴家伟：我想是智能手机的流行和普及吧，不过也因此提供了不少小型游戏给玩家，我觉得现在游戏行业需要争取的不是玩家的金钱，而是时间。其实Capcom目前正有开发智能手机游戏应付市场的新需求，例如《逆转裁判》系列、《幽灵诡计》、《街头霸王》等都有其相关手机平台版。

OtaQ：可否最后和国内的Capcom FANS说几句话呢?

吴家伟：感谢大家支持购买我们Capcom的正版游戏，我们会尽量把Capcom Asia的游戏价位定在大家比较容易负担的水平，其实Capcom亚洲的建议零售价是全球最低的，也希望大家能以合理的价钱玩游戏，多多支持原装正版.





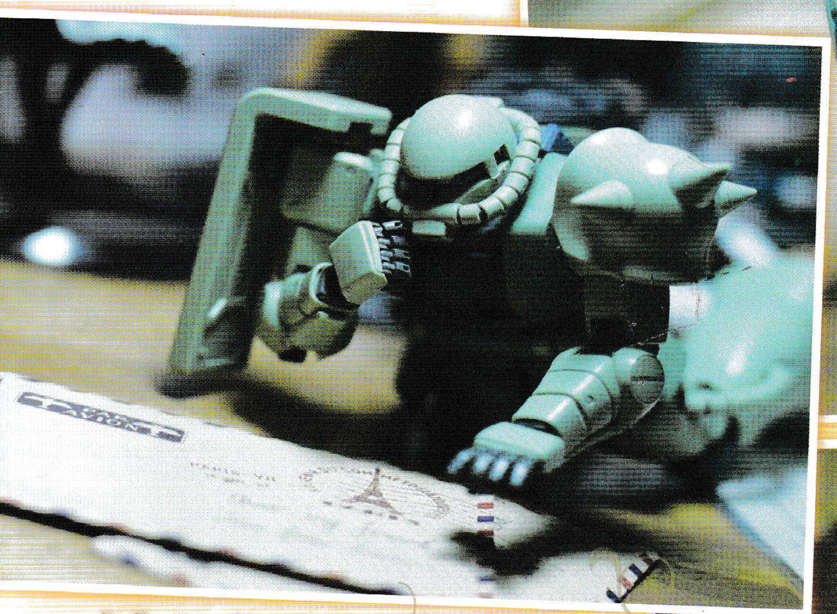
▲美少女与烤肉的故事。

## 宅玩意进阶 用图片表达情绪

说到进阶，会不会有人马上就缩了表示单反穷三代什么的伤不起之类呢？哦不，每天最大乐趣是拿着手机拍照发微博的笔者真没有什么资本谈器材进阶。个人想表达的是，图片的构图、玩物的情绪、你的情绪是可以构造出来的。我们手边的PVC成品可能有着各种各样的表情和动作，喜怒哀乐都可能有，而现在种类繁多的各种粘土、可动都可以换面容，同样具备着多样性，甚至，没有表情的模型也一样可以传达一些有趣的信息。

►别看外面的玻璃匣漂亮，里面的人是哭是笑还不一定。

▼小扎需要思考的一件事情是，他有多久没有动笔写过一封信，要写的话又该给谁写呢？如果你想要收到小扎的信或者想要给他写一封信，欢迎告诉我。



## 结语

### 不炫器材不炫家当 我们玩的是爱

现在的周边产品在汇率、物流、货源等等条件的变化之下，入手难度降低了，大家购买也容易了许多。排除一小撮确实钱多烧的朋友，笔者相信大部分爱好者都是冲着自己的爱才去掏荷包的。无论你是箱积党还是拆包党，入手到自己喜欢的周边产品总难免自己先欣赏一番、玩弄，啊不，是把玩一番，甚至拿去炫耀或者与朋友分享一番。拍照确实是一个很好的渠道，无论你的东西是大还是小，尝试把他们带上街，带进你的生活中去吧。



▲在我这个伪阿宅人生中颇重要的一天，小扎同样肩负着传达信息的重任，无论是哪个“小玩意”相信它深情的一望都应该能让你读懂图中的意味吧。


otaq 采访：酷洛洛
COSPLAY ALBUM
魅影

对于喜欢的事物，一百个人可能会有一百种表达方式，动漫也是一样。在我们这些ACGer群体中，有一部分的爱好者、会以一种我们熟悉而喜闻乐见的形式、去表达他们对动漫的喜爱，他们的身影经常出现在漫展、微博、各大动漫网站相关美图库中，而观众、网民、路过的酱油看客所给予的反应通常是“很像”、“好萌”、“有点雷”等云云，这种形式就是Cosplay，而通过这种形式、向ACGer乃至整个3次元社会传达他们的理念的，就是Coser。在这个栏目中，我们会向大家介绍这些对动漫文化充满热爱，并将其付诸于行动的朋友们，希望各位借该栏目，可以对Cosplay、对Coser能有进一步的认识。



# 狩子

年龄：21岁
身高：159cm
星座：摩羯座
职业：学生
喜爱的动漫作品：《空之境界》、《Fate/stay night》、《another》、《未来日记》
除动漫以外的兴趣：日语、摄影、绘画、唱歌
喜欢的食物：巧克力、草莓、鸡
Cos龄：2006年起
喜欢的男生类型：变态美少年、天才正太
此刻对自己想说的话：不能再笨





**——是什么时候开始 Cosplay 呢？**

初三的时候开始，因为很喜欢一个叫“风间召唤”的知名 Coser，她几乎 Cos 了所有我喜欢的男性动漫角色，好崇拜 Coser 们能传神地 Cos 自己喜欢的角色，于是就想试试 Cosplay 了。

**——对自己而言，Cosplay 最大的乐趣是什么呢？**

最大的乐趣是能 cos 到自己喜欢的角色，就像自己真的成了那个角色的感觉。

**——那在 Cosplay 的过程中，有什么开心或者不高兴的事情呢？**

说哀吧，个人来说高中因为心想着出 Cos，无心向学（可能自己头脑比较笨吧 =-=），成绩怎样也上不去，这是负面教材各位千万不要像我这样沉迷哦！

当然，Cosplay 让我认识了很多朋友，在很多人面前展现自己，让本来很自卑的我逐渐变得自信起来，因为 Cosplay 也学会了一些衣服的制作和道具的制作，还有剪假发什么的（经常自己理发和车缝衣服 =L=），这些东西在日常生活中用途也很大的。

还有为了出好的作品会自己去学习一些摄影和后期的知识，见识层面也能变广泛了。




**——一般是通过什么方式来选择自己扮演的动漫角色？**

三个字——看动画。

**——进行这个爱好有没有遇过什么困难呢？**

有，爸爸的工作虽然是 Cosplay 服装裁缝，但他看到我因为 Cosplay 而学习成绩下降也反对过一段时间，不过后来终于明白我为什么这么喜欢 Cosplay 就变得很支持，我也能协助他的工作。还有就是有试过 Cos 的角色被人觉得 Cos 得不好、被吐槽，虽然心里是觉得不舒服，但也要克服，只有看到自己有什么不好的地方才能时刻提醒自己改进，也很感谢那些肯告诉我哪里 Cos 得不好的朋友。

**——是什么原因让自己的热情延续至今？**

爸爸是服装裁缝，能帮我做衣服，我也能通过 Cosplay 来认识更多的动漫圈子的朋友，也能帮家里接到服装的单子，还有自己想把自己喜欢的角色都 Cos 得好，所以就一直坚持下来了。

**——可否和大家分享一下 拍摄 Coser 时一般要注意些什么地方呢？**

这个问题可能很多 Coser 都不会注意的，以为穿套 Cos 服装化个装然后去拍照就行了（这里是针对私影的情况），我觉得这样很不尊重自己也很不尊重帮你拍照那个摄影师。

我觉得拍摄 Cosplay 照片有这几点需要注意的：

1.Coser 自己要了解好要出的角色的特性，怎样才能更好的表达人物特性这个需要锻炼，不过我们只是单纯的 Cos 爱好者又不是演员，有些地方未必能十全十美的。

2. 然后就是需要事先跟帮忙拍照的摄影师沟通好这个角色应该怎样拍，环境、构图、光线、动作等这些都应该先跟摄影师讨论清楚（因为摄影师未必了解这个角色所以只能通过事先协商来让他有大概思路该如何拍）

3.Coser 自身在拍照的时候摆的动作尽量不要太下限，例如掀裙故意露内裤之类的。如果角色需要的话也可以，但摄影师拍照的时候应该避开一点角度不要“直射”，或者拍出来的照片“打码”后再公开。毕竟照片放出来被看到有人会认为是“福利”，有些人会认为是“无节操”。以免引起争论还是避免不要拍下限角度照片比较好。

**——投身这个领域，有没有曾经让人误解过呢？**

让人不解的地方嘛……很多人以为我是高中生，其实已经是个差不多毕业的大学生了。

原因是什么我自己都很不解。

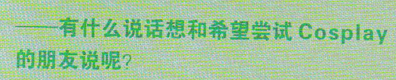



アナザー
Another
yukito ayatsuji
Another

**——你们是如何制作 Cosplay 的服装呢?**

大概流程：分析服装的结构→计算所需布料→购料（一般都去布料城选购）→打板（爸爸做衣服不需要打纸样的，直接在布料上裁剪的要厉害哟！！ >_<）→制作、车缝→试穿→修改等多个和环节。有时候碰到些衣服上边很多饰物，找那些饰物都很花时间的 T-T，还有裁剪的时候要计算大量数据，我看着爸爸在做也觉得好难，技术活啊！！





**——有什么说话想和希望尝试 Cosplay 的朋友说呢?**

趁着自己还年轻的时候，想干什么就干什么。尝试一下 Cos 自己喜爱的角色，会找到很多乐趣的哦！可能 Cosplay 开始的时候是一种兴趣爱好，时间长了或许 Cosplay 会成为你生活的一部分，成为一种习惯（可能我已经中毒太深了 ^-^）。


育运动室

See you next time !! >ω<

by Akira




# Culture Japan 中文节目
# C3 动玩博览 2012 香港游记
# 精美原创大海报

本光盘为影像 DVD，可直接通过 DVD 播放器欣赏，支持宽频显示；同时，您也可以将本光盘放入电脑光驱内播放。

## 参与读者调查，送 Culture Japan 萌假名卡片！

①本期的 C3 动玩博览 2012 特辑以及 DOLL 相关专题，您是否满意？
②您最希望我们采访哪些会社、哪些艺人或者哪些 ACG 相关展会？
③本期的封面您是否满意？您最理想的封面是什么？
④本期 Culture Japan 的节目连载您是否满意？是否希望我们提供 720p 的高清版本？
⑤您希望第 3 期《OtaQ》在何时推出，最想看到的内容是什么？
⑥其他意见或者建议。






### 参与抽奖

回答以上问题并发送至邮箱：contact_otaq@163.com

邮件主题请注明“参与读者调查，送萌假名卡片”字样，即有机会获得抽取来自 Culture Japan 的最新萌假名卡片的机会！

我们会在 5 月 10 日当天抽取 2 名中奖者并通过邮件的方式与您获得联系，敬请留意！